

# Étude de cas

## LE FESTIRAME D'ALMA

Utilisation de nos services de billetterie en ligne et vente de laissez-passer en objet et électroniques



LEPOINTDEVENTE.COM  
BILLETTERIE INTÉGRÉE



# Récapitulatif

Fidèle partenaire depuis 2016, le Festirame utilise nos services de billetterie en ligne pour la mise en vente de ses spectacles. Pour **l'édition 2023**, celui-ci a proposé plusieurs formats de laissez-passer à ses festivaliers :



Cartes personnalisées et billets électroniques pour **les passeports**.



Billets physiques imprimés et billets électroniques pour **les spectacles uniques**.



*De plus, le festival a également opté pour la billetterie en **marque blanche** sur son site.*

# À propos du partenaire

D'une durée de neuf jours, Le Festirame est un événement majeur au Lac-Saint-Jean-Est. Le festival, qui allie sport et culture, a d'ailleurs fêté son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2023.



L'édition s'est déroulée du **7 au 15 juillet** et s'est conclue avec la Grande Nuit d'Alma, un événement présenté gratuitement au centre-ville d'Alma.



Cette édition anniversaire comptait plus d'une vingtaine d'artistes de renommée internationale et a accueilli en moyenne **5 000 visiteurs par soir**. La soirée du 11 juillet, à elle seule, a attiré **7 454 personnes**.



# Programmation

Édition 2023



The poster features a vibrant, colorful illustration of a festival scene with musical notes, a boat, and a building. The text is arranged in a central column, listing dates and acts. The background is a dark blue gradient with a starry sky effect.

**7 AU 15 JUILLET 2023**  
**Festirame** 50<sup>ans</sup>

PRÉSENTÉ PAR **metro**  
Alma & Delisle

MARATHON PROCO BEACH PARTY  
FEUX D'ARTIFICE DUPONT AUTO  
COURSE DES COULEURS MNP  
JOURNÉES FAMILIALES MEGAFUN  
ET PLUS ENCORE  
PASSEPORTS EN VENTE SUR FESTIRAME.COM

**7 LA CHICANE**  
SCOTT-PIEN PICARD

**ROXANE BRUNEAU** **8**  
PASCALE PARADIS - VAELE

**9 CONTRE VENTS ET MARÉES**  
PAUL DARAIÏCHE ET SES INVITÉES  
VERANDA - ÉMILIE DARAIÏCHE

**JUSTIN BOULET  
ET BREEN LEBŒUF** **10**  
SOUVENIRS D'UN RENDEZ-VOUS DOUX  
MADIBA KING

**11 LES COWBOYS FRINGANTS**  
BRUNO RODEO  
ZAK - DOMPTEUR DE DÉFIS (AVANT-MIDI)

**CHARLOTTE CARDIN** **12**  
GEOFFROY

**13 SOULDIA**  
TAKTIKA

**DANIEL BÉLANGER** **14**  
GAB BOUCHARD

**15 LA GRANDE NUIT**  
QUÉBEC ISSIME, DRŒGUE,  
MONONO<sup>®</sup> SERGE & ANONYMUS  
AU CENTRE-VILLE D'ALMA

VILLE D'ALMA Desjardins Caisse populaire d'Alma Bell Patrimoine canadien 94.5 96.9 rouge 95.1 KY11 Place 104<sup>th</sup> AUTOSÉCURITÉ

# Quelques dates clés

## Édition 2023



**Dévoilement de la programmation**

4 avril 2023



**Mise en vente des passeports en prévente à 40 \$**

4 au 26 avril 2023



**Mise en vente des billets uniques à prix régulier**

17 avril 2023



**Mise en vente des passeports à prix régulier**

27 avril 2023



**Déroulement du festival**

7 au 15 juillet 2023

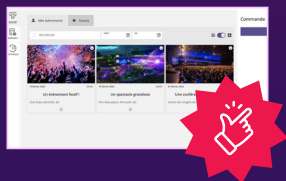
# Les défis

1



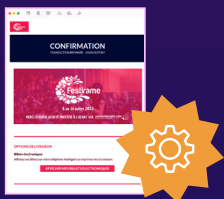
Fournir les laissez-passer en temps et en nombre voulus.

2



Offrir une plateforme fiable pour répondre à une forte demande.

3



Déployer le module d'extension (Plug-in) en marque blanche.

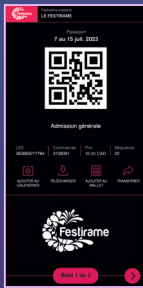
# Choix de la billetterie avec Lepointdevente.com

« Nous sommes fiers de collaborer avec Lepointdevente.com, une entreprise québécoise avec qui nous pouvons avoir un service adapté et personnalisé. Au fur et à mesure du partenariat, nous avons développé une belle proximité avec eux et nous pouvons compter sur une oreille attentive à nos besoins. »

- *L'équipe du Festirame*



# Produits utilisés



Billets électroniques



Cartes personnalisées



Lots de billets à imprimer



# Déploiement

## Cartes personnalisées

Pour l'édition 2023, ce sont **3 250 cartes personnalisées** qui se sont retrouvées dans les mains des festivaliers.



Un premier contact se fait en février/mars pour fixer les modalités, le nombre de cartes à commander et les échéances à respecter.



Les cartes étant personnalisées, voici les différentes étapes et délais nécessaires jusqu'à l'obtention de celles-ci :

<b>Soumission</b> à notre fournisseur.	24 h
<b>Création du visuel</b> par le partenaire selon un gabarit que nous fournissons.	10 jours
<b>Création de l'épreuve</b> d'impression par le fournisseur.	24 h*
<b>Fabrication</b> des cartes par une entreprise québécoise.	Jusqu'à 15 jours ouvrables
<b>Expédition</b> des cartes directement au festival par le fabricant.	Délais postaux
<b>Remise</b> des cartes aux festivaliers le jour de l'événement.	7 juillet

\* Le client doit approuver l'épreuve et nous la retourner signée.

# Déploiement

## Billets physiques

Déjà détenteur d'une imprimante à billets achetée en 2019, le Festirame nous commande des lots de billets vierges à imprimer.



Délai de livraison : 24 à 48 h



*1 000 billets commandés  
pour l'édition 2023.*



# Retour partenaire et avantages concrets

« Les rapports sont très simples à consulter et disponibles en temps réel, ce qui aide à planifier et organiser les stratégies publicitaires rapidement. Aussi, le service client est excellent, peu importe le moment de l'année. »

- *L'équipe du Festirame*



# Résultats

## Laissez-passer

Les demandes du Festirame concernant les laissez-passer ont été respectées.



En effet, les cartes personnalisées ont été imprimées aux couleurs du festival et livrées dans les délais impartis.



Les lots de billets vierges ont également été livrés en quantité et en temps demandés.

# Conclusion

Le respect des délais de commande et de livraison des laissez-passer a permis de répondre aux attentes des festivaliers, aussi bien les nouveaux que les habitués. Cela a d'ailleurs contribué au maintien du lien de confiance entre le Festirame et ses visiteurs, en plus d'affirmer le haut standard de qualité qui fait la réputation de ce festival.

Le déploiement des produits sur mesure et adaptés aux besoins de l'équipe du Festirame aura également permis de réitérer le sérieux et le professionnalisme du festival pour son 50<sup>e</sup> anniversaire, le positionnant une fois de plus comme un événement d'importance dans la région.



# Contactez nos conseiller.ère.s en événementiel

Nous vous invitons à communiquer avec notre équipe de conseiller.ère.s à [organisateurs@lepointdevente.com](mailto:organisateurs@lepointdevente.com) pour toutes questions en lien avec la marque blanche. Nous vous aiderons avec plaisir à maximiser vos ventes et à faciliter l'ensemble de la logistique entourant votre événement. Au plaisir de travailler avec vous !

[Nous contacter](#)

**LEPOINTDEVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE

