

# Étude de cas

## LE FESTIF! DE BAIE-SAINT-PAUL

Mise en place d'un plan de placement publicitaire numérique

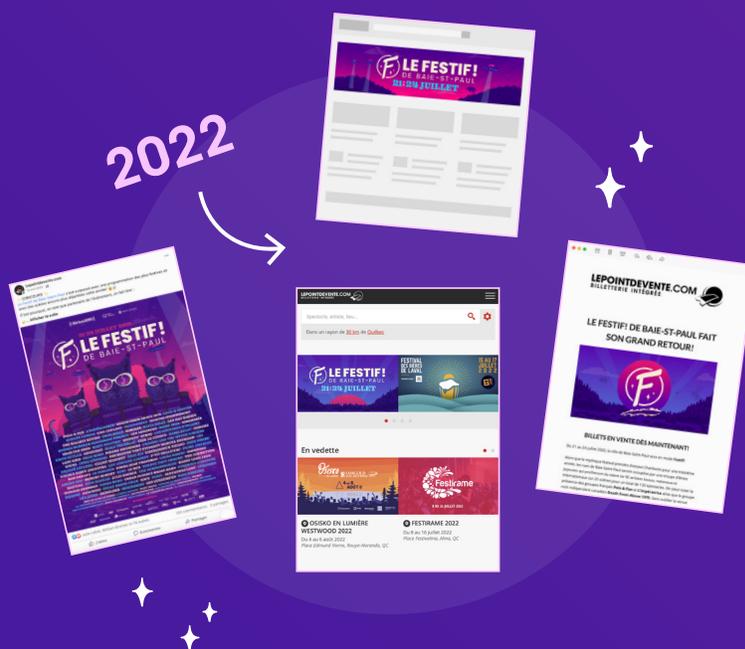


Large couverture multimédia auprès d'un public ciblé et varié, et pics de ventes associés

# Récapitulatif

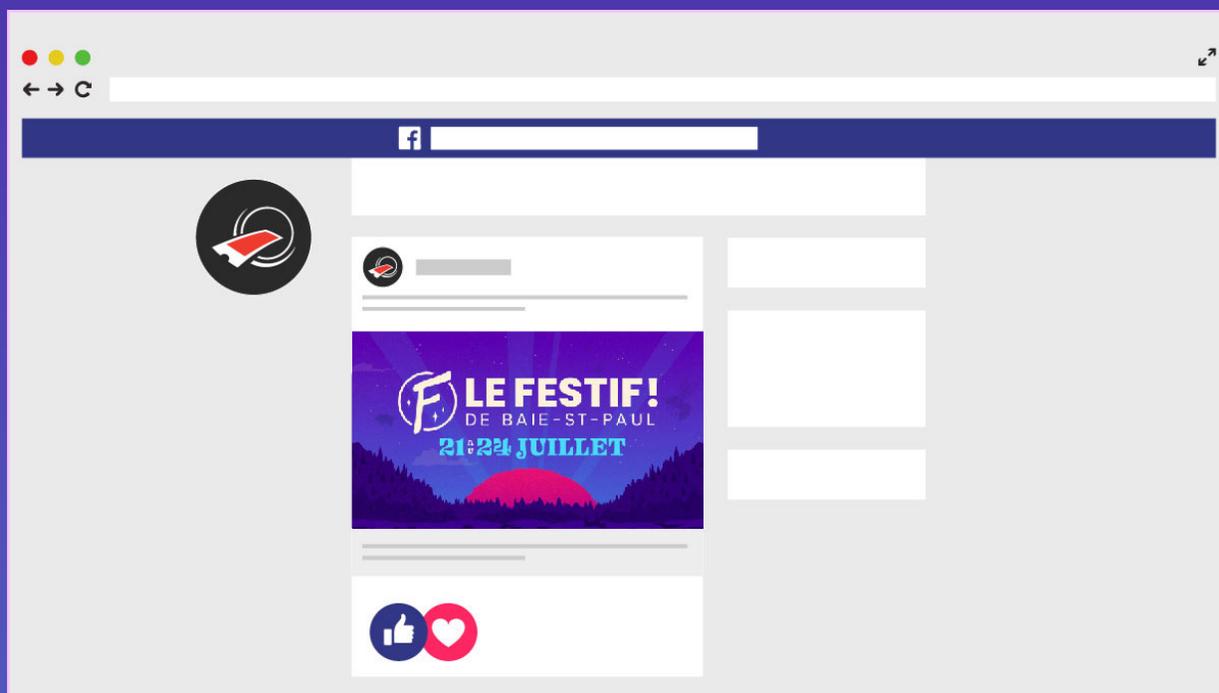
En 2022, dans le cadre d'un partenariat, le **Festif!** a fait appel à notre équipe marketing pour la **création d'un plan de placement publicitaire numérique sur mesure**. Ainsi, suivant une stratégie définie en amont, divers produits ont été utilisés et les publicités ont été diffusées via les différents canaux de communication de [Lepointdevente.com](https://lepointdevente.com).

Au terme de cette campagne, les moyens mis en œuvre ont permis d'atteindre les **objectifs** fixés préalablement, c'est-à-dire de **mousser la vente** pour les spectacles dont les billets s'écoulaient un peu moins rapidement, ainsi que d'offrir et de maintenir une large **visibilité** auprès de divers publics ciblés, dès la mise en vente des billets en avril jusqu'à la tenue du festival, fin juillet.



# Pourquoi un plan de placement publicitaire numérique ?

Un plan de placement publicitaire numérique est un effort de communication déployé en ligne dans **le but** d'améliorer la visibilité et l'engagement vis-à-vis de la marque, d'augmenter le trafic du site web ou les revenus des ventes.



# À propos du partenaire

Depuis 2010, **le Festif!** rythme la fin du mois de juillet dans la charmante ville de Baie-Saint-Paul. Devenu **un incontournable** de l'été au fil du temps, le festival met à l'honneur la région et les artistes d'ici tout en proposant de nouvelles expériences à chaque édition.



Plus de **45 000** personnes viennent applaudir leurs artistes favoris durant **les quatre jours** du festival.



**95 concerts** répartis sur une **vingtaine de sites différents** à travers Baie-St-Paul.

# Programmation

Édition 2022

présenté par ((SiriusXM)) Hydra Québec + RADIO-CANADA

21-24 JUILLET 2022

## LE FESTIF! DE BAIE-ST-PAUL

POLO & PAN · L'IMPÉRATRICE · DEATH FROM ABOVE 1979 · LOUD & INVITÉS  
HUBERT LENOIR · LISA LEBLANC · SALEBARBES · MARTHA WAINWRIGHT  
THE HALLUCINATION · GROS MENÉ · KORIASS · SAFIA NOLIN · LES HAY BABIES  
QUÉBEC REDNECK BLUEGRASS PROJECT · LES LOUANGES · DIANE TELL · SARAHMÉE  
BRAN VAN 3000 · MANU MILITARI · MONONC' SERGE · LES HÔTESSES D'HILAIRE  
EDITH BUTLER · GEOFFROY · MARA TREMBLAY · TIRE LE COYOTE · BASIA BULAT · ROSOME  
LARY KIDD · BRAD BARR · PIERRE KWENDERS · FRANKIE AND THE WITCH FINGERS  
SUUNS · LYDIA KÉPINSKI · ORCHESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP · CRI  
SALOMÉ LECLERC · ELLIOT MAGINOT · NAYA ALI · CONNAISSEUR TICASO · MIKE SHABB  
GOLDEN DAWN ARKESTRA · LOU-ADRIANE CASSIDY · P'TIT BELLIVEAU · PEARL CHARLES  
BON ENFANT · LE COULEUR · EMMA-JEAN THACKRAY · LAURA NIQUAY · SARATOGA  
ARIANE ROY · ROBERT ROBERT · OURI · LE REN · BOLDUC TOUT CROCHE · THE COURETTES  
MATTIEL · KING HANNAH · JULIE DOIRON · THE SCHIZOPHONICS · DADDY LONG LEGS  
MYRIAM GENDRON · EMMA BEKO · URBAN SCIENCE BRASS BAND · FEDERICO ALBANESE  
DIJAHSB · ANACHNID · BELLE GRAND FILLE · ZOUZ · FOISY · ALEXANDRA LOST · LYSANDRE  
LÉA JARRY · BEHOLDER · SHAYDAKISS · LES LUNATIQUES · DANI DORCHIN  
ARTS DE LA RUE & CIRQUE : CIRQUE ALFONSE · WEST TRAINZ · FANFARE LA MORT SUBITE · PULRES  
LA TOURNÉE DES 400 COUPS FLIP FABRIQUE · LES BIGBRÔZEURS · LES GAVROCHES · LABOCRAKBOOM · BIG NAZO  
THE CATWALK ACROBATS · JERRY TREMBLAY · SPICY CIRCUS · LE TROISIÈME CYCLE · M. SIMON & LES SALTIMBANQUES

#JAHATEAUFESTIF

LOTUS QUÉBEC · Bell · Desjardins · Québec · mûsification · Canada · FACTOR · L'ARTS · SOLOTECH · CHARLEVOIX · SAO · GEMMAIN HOTELS · J&C Québec

# Quelques dates clés

## Édition 2022



**Dévoilement de la programmation**

11 avril 2022



**Prévente exclusive pour les habitants de Charlevoix**

13 avril 2022



**Mise en vente générale**

14 avril 2022



**Remise en vente de billets pour des concerts têtes d'affiche**

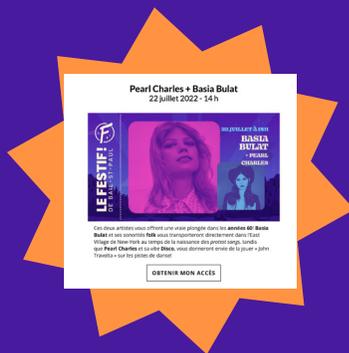
27 juin 2022



**Déroulement du festival**

21 au 24 juillet 2022

# Les défis



L'objectif principal de cette campagne était de **mettre de l'avant les spectacles** dont les billets s'écoulaient un peu moins rapidement.



Bien que jouissant d'une forte popularité depuis plusieurs années, il restait important pour **le Festif!** de **diversifier les canaux de communication, lors des différentes annonces**. Cela permet au festival de se démarquer aux yeux du public au milieu d'une offre conséquente d'autres festivals qui se déroulent sur la même période.



Enfin, il était important de **maintenir une certaine visibilité pendant la période qualifiée de « croisière »**, c'est-à-dire le moment entre la mise en vente des billets et le début du festival. De ce fait, il fallait trouver une manière de garder l'attention des gens, mais sans trop en faire.

# Choix d'un plan de placement publicitaire numérique avec [Lepointdevente.com](https://lepointdevente.com)

« **Lepointdevente.com** cible très bien leurs audiences, ce qui nous permet d'augmenter l'engagement et ultimement d'augmenter nos ventes. L'équipe est aussi **à l'écoute de nos besoins et propose des solutions** pour mettre de l'avant nos objectifs et pallier nos enjeux. Nous apprécions aussi particulièrement le vaste choix d'options publicitaires s'offrant à nous. »

- *Stéphanie Gingras, directrice des communications*



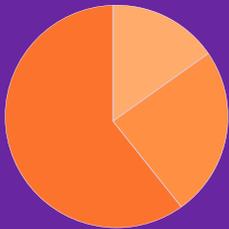
# Stratégie

Nous avons misé sur plusieurs points stratégiques afin de **multiplier les chances** d'atteindre les objectifs fixés.



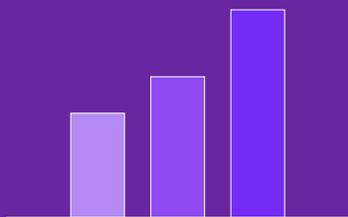
## Couverture large via plusieurs réseaux publicitaires

Cette stratégie permet de répéter le message et **toucher différentes audiences** sans pour autant lasser le public.



## Ciblage/reciblage

Grâce à notre **large base de données** et aux outils disponibles sur les différentes plateformes, nous avons été en mesure de cibler les audiences selon plusieurs critères : données démographiques (régions, âge, centre d'intérêt, profession, situation familiale, etc.).



Nous avons également **reciblé les personnes qui avaient déjà acheté un passeport** ou un billet dans les années précédentes ou qui avaient visité les pages des événements du **Festif!** sur notre site.

# Produits utilisés



Infolettre



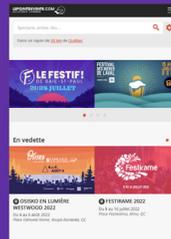
Article de blogue



Publication Facebook



Story Instagram



Bannières Web



Bannières Display

# Déploiement

S'étalant sur plus de **trois mois**, notre plan de placement publicitaire numérique s'est caractérisé par deux temps forts :

**1.** En avril, lors du **dévoilement de la programmation**

**2.** En juin, lors de la **période de « croisière »**, avec comme objectif de mettre de l'avant certains spectacles et de remettre de la visibilité sur le festival dans son ensemble.



# Déploiement

## Bannières Web

Des bannières ont été disposées à l'en-tête de la page d'accueil du site de **Lepointdevente.com**.



### Emplacement

En-tête du site Web  
Lepointdevente.com

### Sujet

Festif! 2022

### Objectif

Trafic

### Date de publication

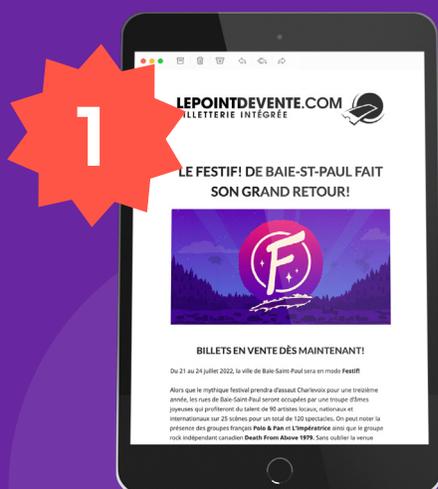
14 avril au 24 juillet

The screenshot shows the top section of the Lepointdevente.com website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'LEPOINTDEVENTE.COM BILLETTERIE INTÉGRÉE' and a search icon. Below this is a search bar with the placeholder text 'Spectacle, artiste, lieu...' and a search icon. Underneath the search bar, there is a location filter: 'Dans un rayon de 30 km de Québec'. The main content area features a carousel of banners. The first banner is for 'LE FESTIF! DE BAIE-ST-PAUL' with dates '21-24 JUILLET'. The second banner is for 'FESTIVAL DES BIERES DE LAVAL' with dates '15 AU 17 JUILLET 2022'. Below the carousel is a section titled 'En vedette' (Featured). This section contains two banners. The first is for 'OSISKO EN LUMIÈRE WESTWOOD 2022' with dates '4 au 6 AOÛT 2022' and location 'Place Edmund Horne, Rouyn-Noranda, QC'. The second is for 'FESTIRAME 2022' with dates '8 au 16 JUILLET 2022' and location 'Place Festivalma, Alma, QC'.

# Déploiement

## Infolettre

Deux infolettres ont été envoyées à plus de **15 000 abonnés ciblés**.



### Sujet

Mise en vente générale des billets.

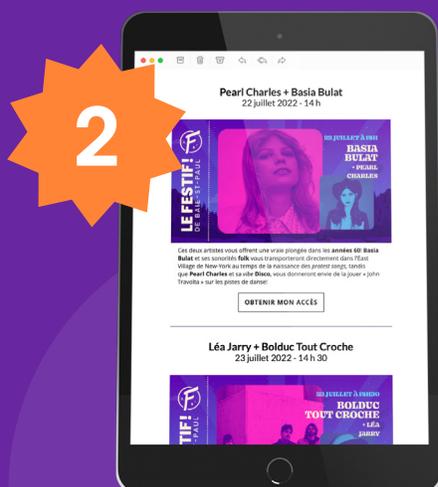
### Objectif

Pousser la vente de billets et passeports.

### Date de publication

14 avril 2022 (jour de mise en vente)

[Voir l'infolettre](#)



### Sujet

5 shows d'après-midi à ne pas rater!

### Objectif

Pousser la vente des shows d'après-midi.

### Date de publication

14 juin 2022

[Voir l'infolettre](#)

# Déploiement

## Article de blogue

Un article a été publié sur le blogue de **Lepointdevente.com** et partagé sur les réseaux sociaux.



### Sujet

Le **Festif!** de Baie-Saint-Paul | Les shows à ne surtout pas rater!

### Objectif

Pousser la vente de billets des shows d'après-midi.

### Date de publication

15 juin 2022 sur le blogue assortie d'une **publication sponsorisée ciblée sur Facebook** du 15 au 20 juin 2022.

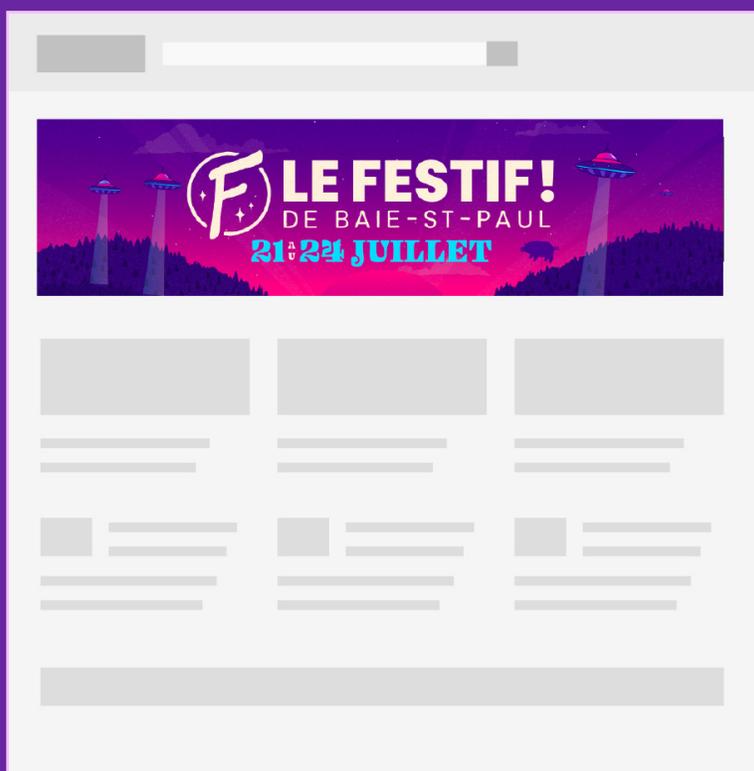
[Voir l'article de blogue](#)



# Déploiement

## Google Ads

Des bannières ont été déployées sur le réseau Google Ads pendant 1 mois.



### Sujet

Visuel du **Festif!** 2022 avec rappel des dates.

### Objectif

Donner de la visibilité au **Festif!** et inciter au clic.

### Date de publication

5 avril au 3 mai.



Google Ads

# Déploiement

## Réseaux sociaux

Un concours a été publié sur la page Facebook de **Lepointdevente.com**.



### Réseau sélectionné

Facebook

### Sujet

**Concours** pour faire gagner 2 billets (spectacle au choix) et 2 consommations.

### Objectif

Créer de l'interaction, **créer l'engouement**.

### Date de publication

12 avril 2022.

*Sponsorisée auprès d'une audience ciblée du 12 au 16 avril.*

# Déploiement

## Réseaux sociaux

Une publication contenant plusieurs visuels des concerts présentés a été publiée sur la page Instagram de **Lepointdevente.com**.



### Réseau sélectionné

Instagram

### Sujet

Montrer une **sélection de plusieurs spectacles** avec lien de redirection vers la billetterie.

### Objectif

Générer des ventes de dernière minute.

### Date de publication

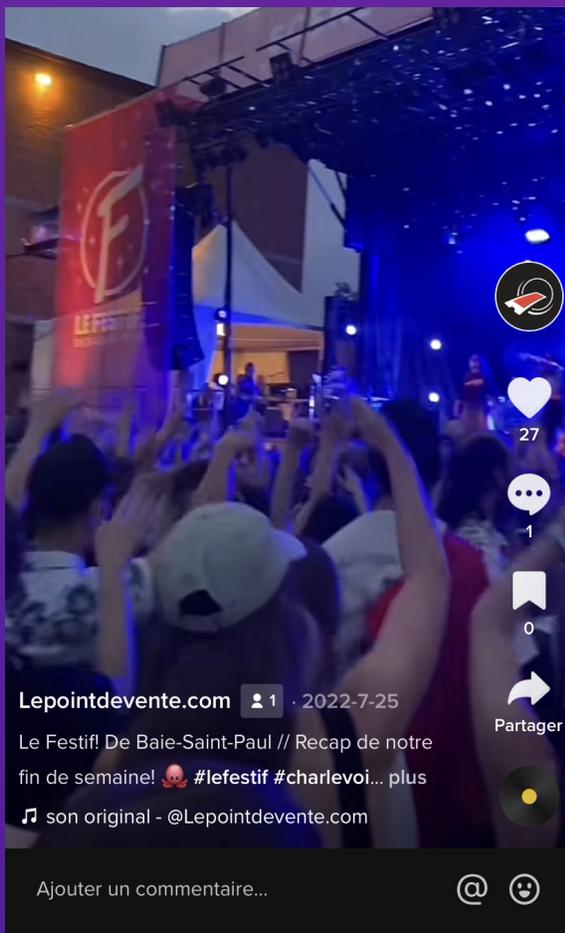
18 juillet.

*Sponsorisée auprès d'une audience ciblée du 18 au 20 juillet 2022.*

# Déploiement

## Réseaux sociaux

Une vidéo récapitulative du **Festif!** a été publiée sur le compte TikTok de **Lepointdevente.com** dès la fin de celui-ci.



### Réseau sélectionné

TikTok

### Sujet

Vidéo **récapitulative** du festival.

### Objectif

Donner envie aux gens de venir à la prochaine édition du festival.

### Date de publication

25 juillet 2022.

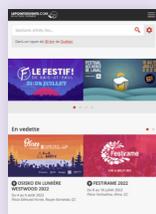
# Retour partenaire et avantages concrets

« La collaboration avec l'équipe marketing de Lepointdevente est toujours géniale! Tout le monde s'adapte aux réalités changeantes de l'événementiel et s'efforce d'apprendre à nous connaître pour nous mettre de l'avant de la meilleure façon possible que ce soit avant ou pendant l'événement. »

- *Stéphanie Gingras, directrice des communications*



# Résultats



## Bannières

65 384  
impressions

1 019  
clics

653 billets/passeports  
vendus du 14 au 24 juillet



## Publications réseaux sociaux

Chaque publication sur Facebook et Instagram a atteint une couverture d'au moins **15 000 comptes** avec un pic à 21 000.



## Infolettres

Envoyées à + de 15 000 abonnés.

Taux d'ouverture moyen : 25 %

Total des ventes directes : 980 \$



## Article de blogue

528 lectures  
57 clics vers la billetterie



## Google Ads

81 372 clics  
97 389 impressions



# Conclusion

Les différents contenus publiés ont atteint une **large audience ciblée** et variée. Non seulement le **Festif!** a bénéficié d'une belle visibilité lors du dévoilement de la programmation, mais également pendant la période de « croisière », c'est-à-dire le moment entre la mise en vente des billets et le début du festival.

De plus, les spectacles dont les billets s'écoulaient moins rapidement, et qui ont été **mis en valeur** à travers nos publicités, ont au final fait partie des 10 meilleurs vendeurs du festival (excluant les têtes d'affiche).

L'attention suscitée suite à la parution de chaque publicité a permis de **provoquer l'engouement et d'inciter à la vente** de billets directement sur notre plateforme ou sur le site du **Festif!**, et ce, pendant plusieurs jours consécutifs.

Au final, grâce à une **stratégie bien établie et des produits efficaces** et variés, les objectifs définis en collaboration avec le partenaire ont été atteints avec succès.



# Contactez notre équipe marketing

Si vous souhaitez bénéficier de stratégies optimisées pour votre événement tout en maximisant votre budget de promotion, contactez-nous directement à [marketing@lepointdevente.com](mailto:marketing@lepointdevente.com), nous nous ferons un plaisir de vous conseiller et de nous occuper de votre placement publicitaire de A à Z selon vos besoins.

1 855-550-7469 #902



Nous contacter

LEPOINTVENTE.COM  
BILLETTERIE INTÉGRÉE

