

Étude de cas

LE FESTIF! DE BAIE-SAINT-PAUL

Mise en place d'un plan de placement publicitaire numérique



Large couverture multimédia auprès d'un public ciblé et varié, et pics de ventes associés

Récapitulatif

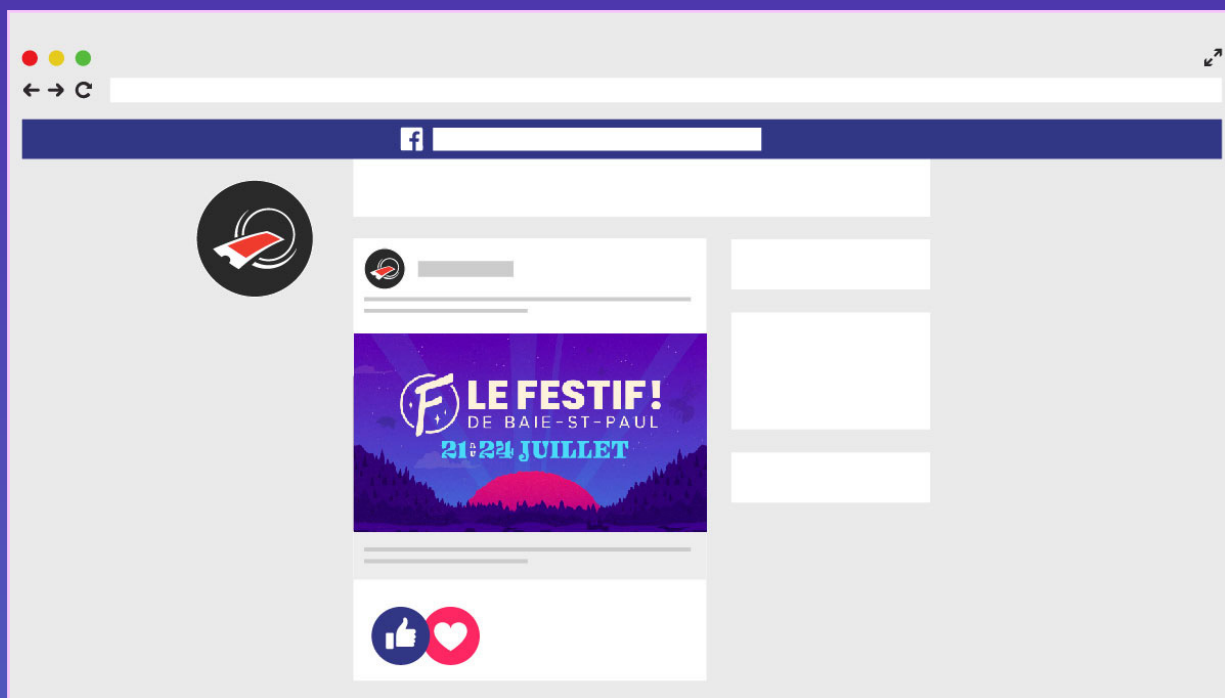
En 2022, dans le cadre d'un partenariat, le **Festif!** a fait appel à notre équipe marketing pour la **création d'un plan de placement publicitaire numérique sur mesure**. Ainsi, suivant une stratégie définie en amont, divers produits ont été utilisés et les publicités ont été diffusées via les différents canaux de communication de [Lepointdevente.com](https://lepointdevente.com).

Au terme de cette campagne, les moyens mis en œuvre ont permis d'atteindre les **objectifs** fixés préalablement, c'est-à-dire de **mousser la vente** pour les spectacles dont les billets s'écoulaient un peu moins rapidement, ainsi que d'offrir et de maintenir une large **visibilité** auprès de divers publics ciblés, dès la mise en vente des billets en avril jusqu'à la tenue du festival, fin juillet.



Pourquoi un plan de placement publicitaire numérique ?

Un plan de placement publicitaire numérique est un effort de communication déployé en ligne dans **le but** d'améliorer la visibilité et l'engagement vis-à-vis de la marque, d'augmenter le trafic du site web ou les revenus des ventes.



À propos du partenaire

Depuis 2010, **le Festif!** rythme la fin du mois de juillet dans la charmante ville de Baie-Saint-Paul. Devenu **un incontournable** de l'été au fil du temps, le festival met à l'honneur la région et les artistes d'ici tout en proposant de nouvelles expériences à chaque édition.



Plus de **45 000** personnes viennent applaudir leurs artistes favoris durant **les quatre jours** du festival.



95 concerts répartis sur une **vingtaine de sites différents** à travers Baie-St-Paul.

Programmation

Édition 2022

présenté par ((SiriusXM)) Hydra Québec + RADIO-CANADA

21-24 JUILLET 2022

LE FESTIF! DE BAIE-ST-PAUL

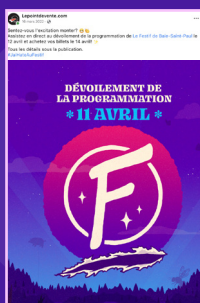
POLO & PAN · L'IMPÉRATRICE · DEATH FROM ABOVE 1979 · LOUD & INVITÉS
HUBERT LENOIR · LISA LEBLANC · SALEBARBES · MARTHA WAINWRIGHT
THE HALLUCINATION · GROS MENÉ · KORIASS · SAFIA NOLIN · LES HAY BABIES
QUÉBEC REDNECK BLUEGRASS PROJECT · LES LOUANGES · DIANE TELL · SARAHMÉE
BRAN VAN 3000 · MANU MILITARI · MONONC' SERGE · LES HÔTESSES D'HILAIRE
EDITH BUTLER · GEOFFROY · MARA TREMBLAY · TIRE LE COYOTE · BASIA BULAT · ROSOME
LARY KIDD · BRAD BARR · PIERRE KWENDERS · FRANKIE AND THE WITCH FINGERS
SUUNS · LYDIA KÉPINSKI · ORCHESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP · CRI
SALOMÉ LECLERC · ELLIOT MAGINOT · NAYA ALI · CONNAISSEUR TICASO · MIKE SHABB
GOLDEN DAWN ARKESTRA · LOU-ADRIANE CASSIDY · P'TIT BELLIVEAU · PEARL CHARLES
BON ENFANT · LE COULEUR · EMMA-JEAN THACKRAY · LAURA NIQUAY · SARATOGA
ARIANE ROY · ROBERT ROBERT · OURI · LE REN · BOLDUC TOUT CROCHE · THE COURETTES
MATTIEL · KING HANNAH · JULIE DOIRON · THE SCHIZOPHONICS · DADDY LONG LEGS
MYRIAM GENDRON · EMMA BEKO · URBAN SCIENCE BRASS BAND · FEDERICO ALBANESE
DIJAHSB · ANACHNID · BELLE GRAND FILLE · ZOUZ · FOISY · ALEXANDRA LOST · LYSANDRE
LÉA JARRY · BEHOLDER · SHAYDAKISS · LES LUNATIQUES · DANI DORCHIN
ARTS DE LA RUE & CIRQUE : CIRQUE ALFONSE · WEST TRAINZ · FANFARE LA MORT SUBITE · PULRES
LA TOURNÉE DES 400 COUPS FLIP FABRIQUE · LES BIGBRÔZEURS · LES GAVROCHES · LABOCRAKBOOM · BIG NAZO
THE CATWALK ACROBATS · JERRY TREMBLAY · SPICY CIRCUS · LE TROISIÈME CYCLE · M. SIMON & LES SALTIMBANQUES

#JAHATEAUFESTIF

LOTUS QUÉBEC · Bell · Desjardins · Québec · mification · Canada · FACTOR · SOLOTECH · CHARLEVOIX · SAO · GEMMAIN HOTELS · J&C Québec

Quelques dates clés

Édition 2022



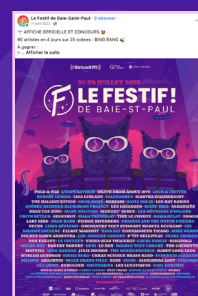
Dévoilement de la programmation

11 avril 2022



Prévente exclusive pour les habitants de Charlevoix

13 avril 2022



Mise en vente générale

14 avril 2022



Remise en vente de billets pour des concerts têtes d'affiche

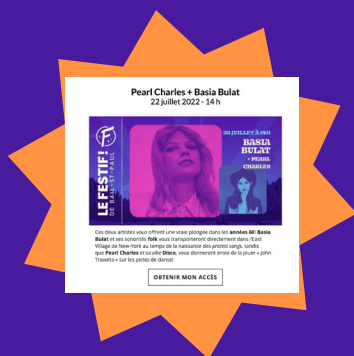
27 juin 2022



Déroulement du festival

21 au 24 juillet 2022

Les défis



L'objectif principal de cette campagne était de **mettre de l'avant les spectacles** dont les billets s'écoulaient un peu moins rapidement.



Bien que jouissant d'une forte popularité depuis plusieurs années, il restait important pour **le Festif!** de **diversifier les canaux de communication, lors des différentes annonces**. Cela permet au festival de se démarquer aux yeux du public au milieu d'une offre conséquente d'autres festivals qui se déroulent sur la même période.



Enfin, il était important de **maintenir une certaine visibilité pendant la période qualifiée de « croisière »**, c'est-à-dire le moment entre la mise en vente des billets et le début du festival. De ce fait, il fallait trouver une manière de garder l'attention des gens, mais sans trop en faire.

Choix d'un plan de placement publicitaire numérique avec [Lepointdevente.com](https://lepointdevente.com)

« **Lepointdevente.com** cible très bien leurs audiences, ce qui nous permet d'augmenter l'engagement et ultimement d'augmenter nos ventes. L'équipe est aussi **à l'écoute de nos besoins et propose des solutions** pour mettre de l'avant nos objectifs et pallier nos enjeux. Nous apprécions aussi particulièrement le vaste choix d'options publicitaires s'offrant à nous. »

- *Stéphanie Gingras, directrice des communications*



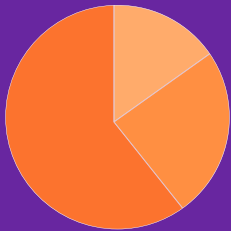
Stratégie

Nous avons misé sur plusieurs points stratégiques afin de **multiplier les chances** d'atteindre les objectifs fixés.



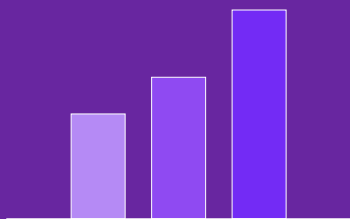
Couverture large via plusieurs réseaux publicitaires

Cette stratégie permet de répéter le message et **toucher différentes audiences** sans pour autant lasser le public.



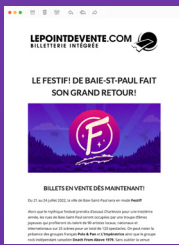
Ciblage/reciblage

Grâce à notre **large base de données** et aux outils disponibles sur les différentes plateformes, nous avons été en mesure de cibler les audiences selon plusieurs critères : données démographiques (régions, âge, centre d'intérêt, profession, situation familiale, etc.).



Nous avons également **reciblé les personnes qui avaient déjà acheté un passeport** ou un billet dans les années précédentes ou qui avaient visité les pages des événements du **Festif!** sur notre site.

Produits utilisés



Infolettre



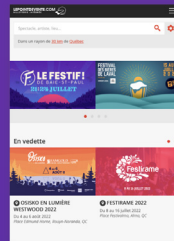
Article de blogue



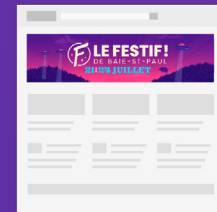
Publication Facebook



Story Instagram



Bannières Web



Bannières Display

Déploiement

S'étalant sur plus de **trois mois**, notre plan de placement publicitaire numérique s'est caractérisé par deux temps forts :

1. En avril, lors du **dévoilement de la programmation**

2. En juin, lors de la **période de « croisière »**, avec comme objectif de mettre de l'avant certains spectacles et de remettre de la visibilité sur le festival dans son ensemble.



Déploiement

Bannières Web

Des bannières ont été disposées à l'en-tête de la page d'accueil du site de **Lepointdevente.com**.



Emplacement

En-tête du site Web
Lepointdevente.com

Sujet

Festif! 2022

Objectif

Trafic

Date de publication

14 avril au 24 juillet

The screenshot shows the homepage of Lepointdevente.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the search bar, there are two large banners: 'LE FESTIF! DE BAIE-ST-PAUL' (July 21-24) and 'FESTIVAL DES BIERES DE LAVAL' (July 15-17). Below these banners, there is a section titled 'En vedette' (Featured) with two event cards: 'OSISKO EN LUMIÈRE WESTWOOD 2022' (August 4-6) and 'FESTIRAME 2022' (July 8-16).

Déploiement

Infolettre

Deux infolettres ont été envoyées à plus de **15 000 abonnés ciblés**.



Sujet

Mise en vente générale des billets.

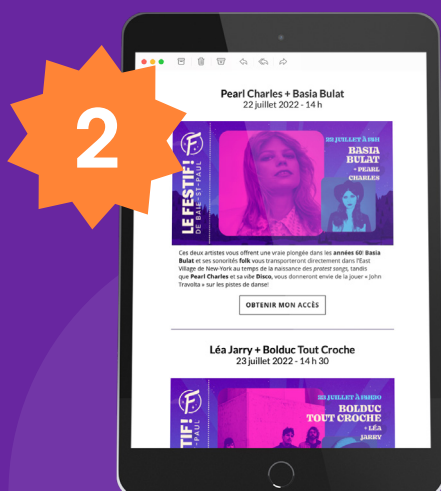
Objectif

Pousser la vente de billets et passeports.

Date de publication

14 avril 2022 (jour de mise en vente)

[Voir l'infolettre](#)



Sujet

5 shows d'après-midi à ne pas rater!

Objectif

Pousser la vente des shows d'après-midi.

Date de publication

14 juin 2022

[Voir l'infolettre](#)

Déploiement

Article de blogue

Un article a été publié sur le blogue de **Lepointdevente.com** et partagé sur les réseaux sociaux.



Sujet

Le **Festif!** de Baie-Saint-Paul | Les shows à ne surtout pas rater!

Objectif

Pousser la vente de billets des shows d'après-midi.

Date de publication

15 juin 2022 sur le blogue assortie d'une **publication sponsorisée ciblée sur Facebook** du 15 au 20 juin 2022.

[Voir l'article de blogue](#)



Déploiement

Google Ads

Des bannières ont été déployées sur le réseau Google Ads pendant 1 mois.



Sujet

Visuel du **Festif!** 2022 avec rappel des dates.

Objectif

Donner de la visibilité au **Festif!** et inciter au clic.

Date de publication

5 avril au 3 mai.



Google Ads

Déploiement

Réseaux sociaux

Une publication contenant plusieurs visuels des concerts présentés a été publiée sur la page Instagram de **Lepointdevente.com**.



Réseau sélectionné

Instagram

Sujet

Montrer une **sélection de plusieurs spectacles** avec lien de redirection vers la billetterie.

Objectif

Générer des ventes de dernière minute.

Date de publication

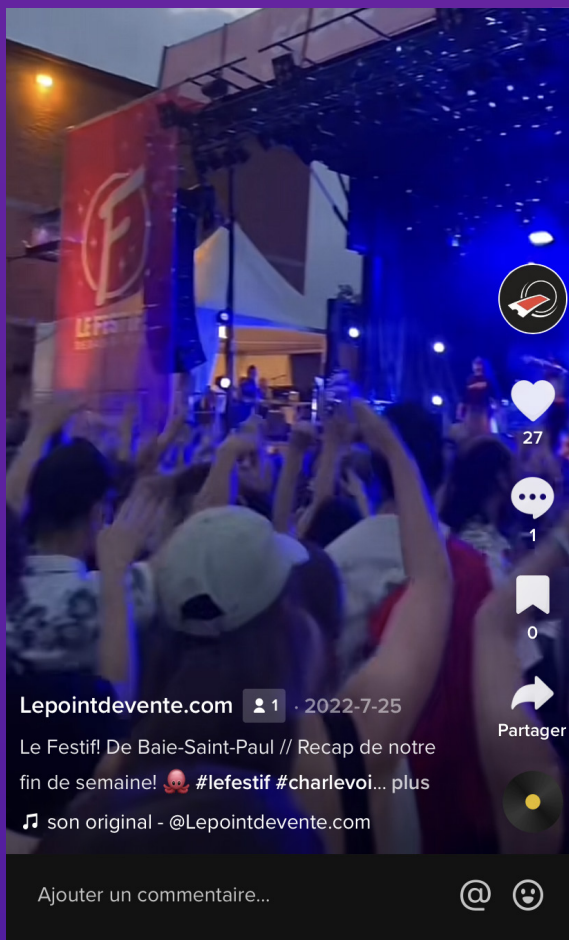
18 juillet.

Sponsorisée auprès d'une audience ciblée du 18 au 20 juillet 2022.

Déploiement

Réseaux sociaux

Une vidéo récapitulative du **Festif!** a été publiée sur le compte TikTok de **Lepointdevente.com** dès la fin de celui-ci.



Réseau sélectionné

TikTok

Sujet

Vidéo **récapitulative** du festival.

Objectif

Donner envie aux gens de venir à la prochaine édition du festival.

Date de publication

25 juillet 2022.

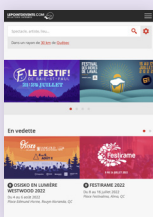
Retour partenaire et avantages concrets

« La collaboration avec l'équipe marketing de Lepointdevente est toujours géniale! Tout le monde s'adapte aux réalités changeantes de l'événementiel et s'efforce d'apprendre à nous connaître pour nous mettre de l'avant de la meilleure façon possible que ce soit avant ou pendant l'événement. »

- *Stéphanie Gingras, directrice des communications*



Résultats



Bannières

65 384
impressions

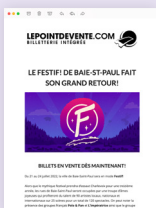
1 019
clics

653 billets/passeports
vendus du 14 au 24 juillet



Publications réseaux sociaux

Chaque publication sur Facebook et Instagram a atteint une couverture d'au moins **15 000 comptes** avec un pic à 21 000.



Infolettres

Envoyées à + de 15 000 abonnés.

Taux d'ouverture moyen : 25 %

Total des ventes directes : 980 \$



Article de blogue

528 lectures
57 clics vers la billetterie



Google Ads

81 372 clics
97 389 impressions



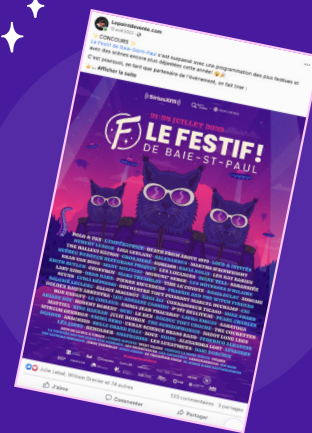
Conclusion

Les différents contenus publiés ont atteint une **large audience ciblée** et variée. Non seulement le **Festif!** a bénéficié d'une belle visibilité lors du dévoilement de la programmation, mais également pendant la période de « croisière », c'est-à-dire le moment entre la mise en vente des billets et le début du festival.

De plus, les spectacles dont les billets s'écoulaient moins rapidement, et qui ont été **mis en valeur** à travers nos publicités, ont au final fait partie des 10 meilleurs vendeurs du festival (excluant les têtes d'affiche).

L'attention suscitée suite à la parution de chaque publicité a permis de **provoquer l'engouement et d'inciter à la vente** de billets directement sur notre plateforme ou sur le site du **Festif!**, et ce, pendant plusieurs jours consécutifs.

Au final, grâce à une **stratégie bien établie et des produits efficaces** et variés, les objectifs définis en collaboration avec le partenaire ont été atteints avec succès.



Contactez notre équipe marketing

Si vous souhaitez bénéficier de stratégies optimisées pour votre événement tout en maximisant votre budget de promotion, contactez-nous directement à marketing@lepointdevente.com, nous nous ferons un plaisir de vous conseiller et de nous occuper de votre placement publicitaire de A à Z selon vos besoins.

1 855-550-7469 #902



Nous contacter

LEPOINTDEVENTE.COM
BILLETTERIE INTÉGRÉE

