

Étude de cas

COMEDIHA! FEST-QUÉBEC

Utilisation de nos services de billetterie en ligne, de nos services sur le terrain et de nos produits complémentaires



LEPOINTDEVENTE.COM
BILLETTERIE INTÉGRÉE

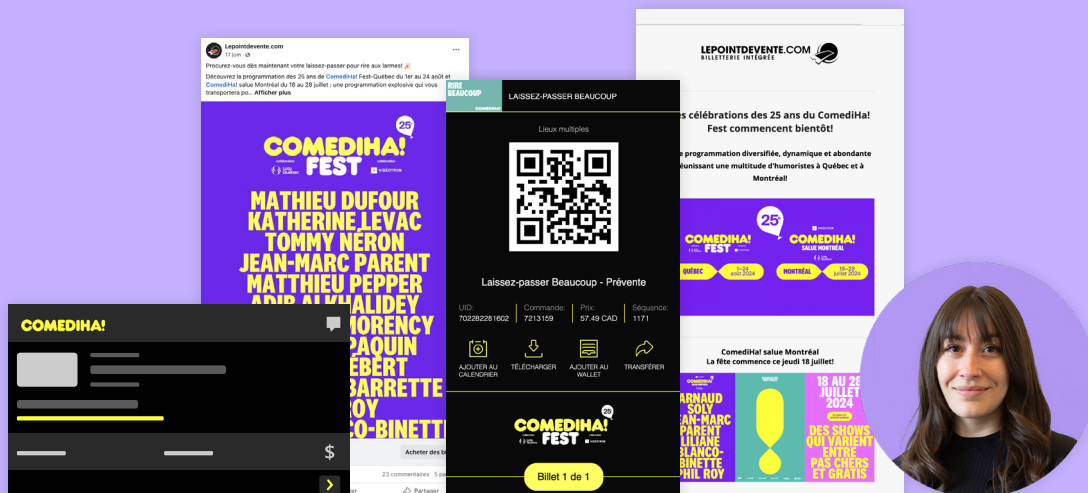


COMEDIHA!

Récapitulatif

Le Groupe ComediHa! a commencé à utiliser notre plateforme en 2020 pour la vente de ses événements virtuels. En 2024, l'organisation fait appel à nos services de billetterie pour les spectacles récurrents de son ComediHa! Club, ainsi que pour son festival annuel se déroulant dans la ville de Québec, et pour une première année, à Montréal.

Afin d'optimiser le bon déroulement de ce grand événement estival, le Groupe a choisi plusieurs de nos outils et services. En plus de la vente de laissez-passer et de billets électroniques, l'organisation a utilisé notre service en marque blanche, ainsi que le Guichet externe. Elle a également bénéficié de la location d'appareils de validation et de la présence de coordinateur.rice.s sur le terrain pour assurer un soutien opérationnel optimal.



Afin de maximiser la visibilité de l'événement tout au long de celui-ci et d'atteindre de nouveaux publics, l'équipe a également opté pour l'envoi d'infolettres ciblées.

À propos du partenaire

Leader important dans la sphère du divertissement depuis plus de 25 ans, le Groupe ComediHa! – désormais le Groupe Juste pour divertir –, est une véritable référence dans l'industrie de l'humour. Fort de ses multiples succès dans le monde du spectacle, des festivals, de la télévision et du cinéma, l'organisation fondée en 1997 rejoint des milliers de spectateurs et de spectatrices partout au Québec jusqu'à l'international.



S'imposant comme le plus important festival d'humour francophone et évoluant maintenant sous la marque Festival Juste pour rire – Québec, le ComediHa! Fest-Québec est chaque année un incontournable pour tous les amateurs et amatrices de comédie. Grâce à ses concepts innovants et son équipe passionnée, l'événement permet au public de découvrir toute la diversité des talents d'ici et d'ailleurs.

Ajoutant pour la première fois un volet montréalais à sa programmation du 18 au 28 juillet avec le ComediHa! salue Montréal, l'édition 2024 du ComediHa! Fest-Québec s'est déroulée du 1er au 24 août dans de multiples lieux de la ville de Québec. Avec cette nouvelle association à la marque Juste pour rire, le Groupe Juste pour divertir consolide ainsi la place de la Capitale-Nationale comme une destination phare de l'humour.



Programmation

Édition 2024



ComediHa! salue Montréal



ComediHa! Fest-Québec

Quelques dates clés

Édition 2024



Dévoilement de la programmation - ComediHa! salue Montréal

5 juin 2024



Dévoilement de la programmation ComediHa! Fest-Québec

11 juin 2024



Prévente des passeports et billets

11 au 13 juin 2024



Mise en vente grand public des passeports et billets

14 juin 2024



Déroulement du ComediHa! salue Montréal

18 au 28 juillet 2024

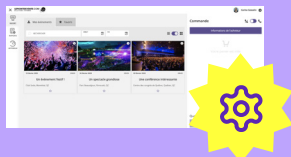


Déroulement du ComediHa! Fest-Québec

1er au 24 août 2024

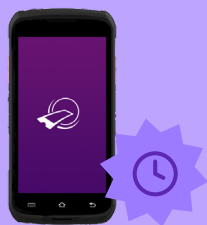
Les défis

1



Offrir une plateforme fiable pour répondre à un fort achalandage.

2



Fournir le matériel de location dans les temps requis.

3



Assurer la supervision de nos outils et veiller au bon fonctionnement de ceux-ci.

4



Répondre aux diverses demandes tout au long de l'événement.

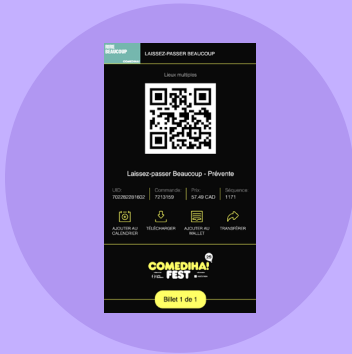
Choix de la billetterie avec Lepointdevente.com

« Lepointdevente.com est une belle plateforme et est simple à apprendre malgré tout ce qu'elle peut offrir comme services. Notre représentant a été capable de suivre toutes les demandes complexes que nous avons tenté d'implanter! »

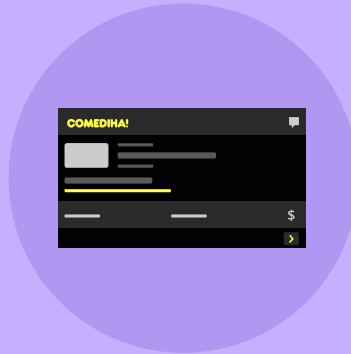
Frédéric Custeau - Coordonnateur, revenus billetterie



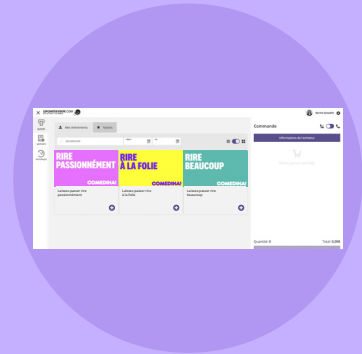
Produits utilisés



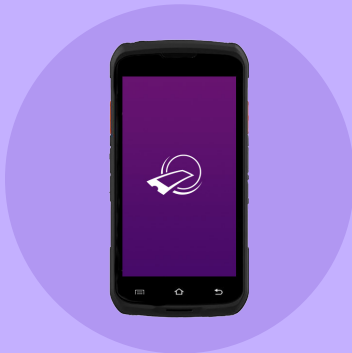
Billets électroniques



Marque blanche



Guichet externe



**Location d'appareil
de validation**



**Coordonnateur.rice
terrain - Opérations
billetterie**



**Infolettres
ciblées**

Déploiement

Marque blanche

Avec son image de marque forte, le festival a choisi notre service de marque blanche pour offrir à son public une expérience d'achat fluide et personnalisée, tout en conservant l'efficacité des services de Lepointdevente.com.

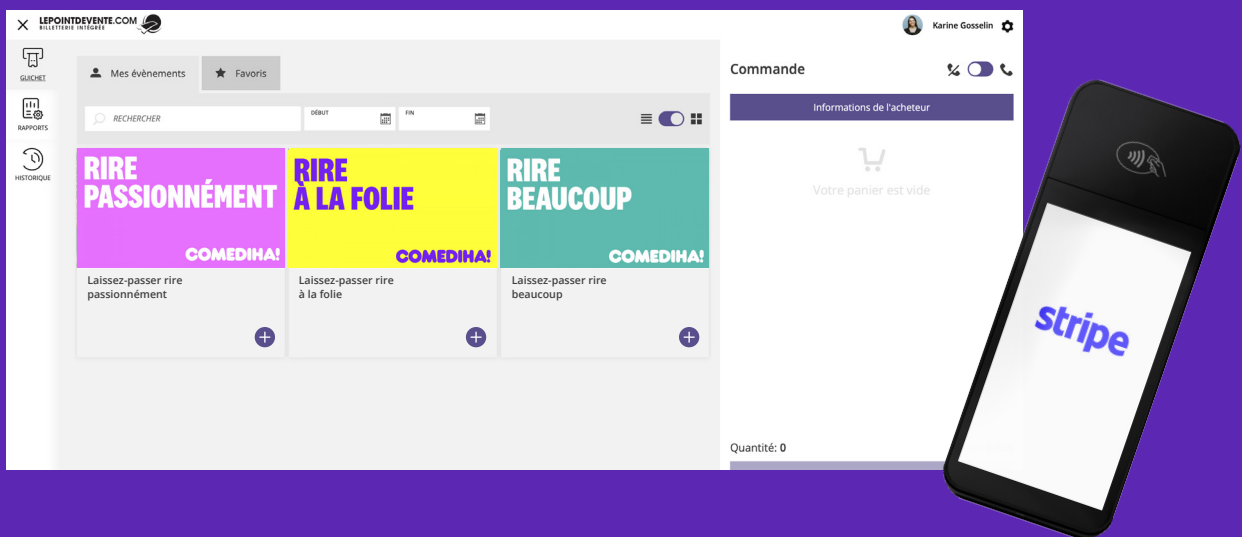


Découvrez tous les détails de notre [service de marque blanche](#).

Déploiement

Utilisation du Guichet externe

Afin de faciliter la vente de laissez-passer sur place, le ComediHa! Fest-Québec a opté pour l'utilisation de notre Guichet externe. Avec plusieurs spectacles au calendrier tout au long du festival, cette option a notamment permis la vente de billets de plusieurs événements dans une même transaction.



Navigation simple
et conviviale

Environnement de travail
personnalisable

Vente de billets en
sièges réservés

Utilisation des réserves de capacité

Création de billets de faveur



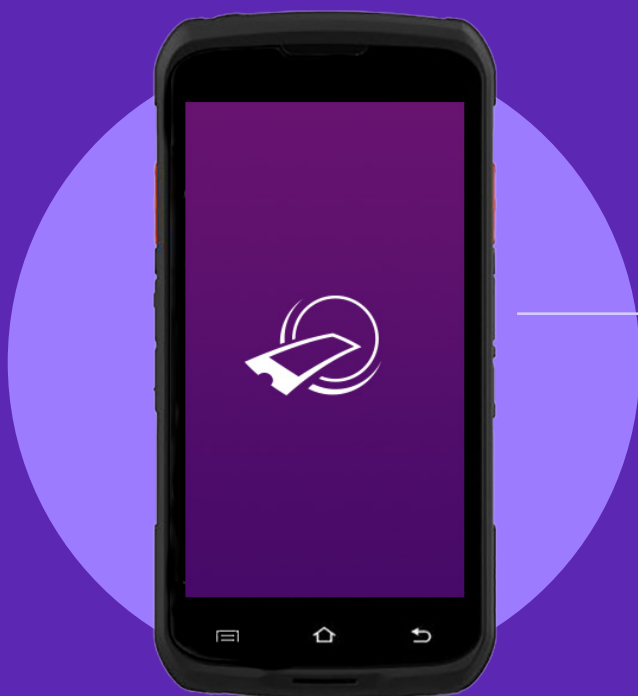
[Découvrez toutes les fonctionnalités de notre guichet externe.](#)

Déploiement

Location d'appareils



Pour s'assurer de la disponibilité des appareils voulus lors de votre événement, il est recommandé de réserver ceux-ci le plus tôt possible dans l'année.



Location de 15 appareils de validation pour les spectacles au Grand Théâtre de Québec.

Un mode d'emploi personnalisé selon le matériel de location réservé est envoyé à l'équipe de l'événement préalablement.



[Découvrez nos équipements disponibles en location.](#)

Déploiement

Coordonnateur.rice terrain

Opérations billetterie

Pour veiller au bon fonctionnement de nos outils lors du festival, l'organisation a fait la demande de coordonnateur.rice.s terrain. Avant et pendant les événements, notre équipe était sur place pour soutenir les opérations de billetterie, tout en s'assurant de la bonne gestion des entrées.



Il est recommandé de faire la demande de notre service de coordonnateur.rice terrain le plus tôt possible pour s'assurer de la disponibilité de notre équipe.

Rôle des coordonnateur.rice.s terrain

- S'assurer de la bonne utilisation de nos outils.
- Suggérer de bonnes pratiques pour optimiser le déroulement de l'événement.
- Résoudre les problèmes techniques sur place (Wi-Fi, guichet, valideuses, etc.).
- Faire des rondes de surveillance des différents points d'accès et de la billetterie.
- Accompagner le personnel dans la résolution de problèmes liés à des cas spécifiques (fonctionnement des outils, pertes ou recherche de billets, etc.)



[Apprenez-en plus sur le service de Coordonnateur.rice terrain.](#)

Déploiement

Infolettres ciblées

Dans le but de donner un maximum de visibilité à sa programmation et à ses offres exclusives, le festival a fait appel aux services de notre Agence marketing pour l'envoi d'infolettres ciblées tout au long de son événement.



Contenu personnalisé selon les besoins de l'organisation.



Point d'entrée direct dans la boîte courriel du public.



Ciblage sur mesure selon plusieurs critères (types d'événements, achats passés, région habitée, etc.).



Faire connaître efficacement des promotions exclusives à une vaste audience.



[Découvrez tous nos placements publicitaires à l'unité ou en forfait.](#)

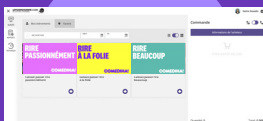
Retour partenaire et avantages concrets

« Grâce à Lepointdevente.com, nous avons pu offrir une expérience fluide et efficace à nos festivaliers, alliant simplicité et rapidité. La gestion des projets avec eux est toujours agile et réactive, et ce, pour chaque étape de l'événement. »

Josée Charland - Directrice, Festivals et salles



Résultats



Guichet externe

Le guichet externe a fonctionné efficacement tout au long du festival. Son utilisation a ainsi permis d'assurer la fluidité des nombreuses transactions et de répondre à un fort achalandage.



Location de matériel

Les appareils de validation ont été livrés à temps et ont été fonctionnels pendant tous les événements.



Coordonnateur.rice terrain

Fortement appréciée par l'équipe du ComediHa! Fest-Québec, la présence de coordonnateur.rice.s terrain a permis à l'équipe du festival d'avoir toutes les informations en main quant au fonctionnement des appareils et à la gestion des entrées.



Infolettres ciblées

Malgré des délais serrés, les infolettres ciblées ont été envoyées dans les temps requis et ont pu rejoindre différents publics selon les besoins de chaque promotion et événement.

Conclusion

Les outils déployés pour le ComediHa! Fest-Québec ont permis de répondre efficacement à des besoins spécifiques, en plus d'assurer une gestion des entrées efficace et une vente de billets fluide. Avec un achalandage important dans différentes salles de spectacles et lieux de diffusion, le festival a pu compter sur la présence de coordonnateur.rice.s terrain pour assister l'équipe sur place et mettre celle-ci en confiance à travers les diverses opérations de billetterie.

La grande réactivité de Lepointdevente.com face aux demandes de l'organisation a également été appréciée tout au long de l'événement. Le développement d'outils Web personnalisés et la versatilité de notre plateforme, largement utilisée par l'équipe, ont contribué à une expérience positive de nos services, en plus de renforcer le lien entre ce festival d'envergure et son public.



Contactez notre équipe

Nous vous invitons à communiquer avec notre équipe de chargé.e.s de comptes à organisateurs@lepointdevente.com pour toutes questions en lien avec nos services de marque blanche, de location de matériel et de coordonnateur.rice terrain. Nous vous aiderons avec plaisir à faciliter l'ensemble de la logistique entourant votre événement. Au plaisir de travailler avec vous!

[Nous contacter](#)

LEPOINTDEVENTE.COM
BILLETTERIE INTÉGRÉE

