

Étude de cas

FESTIVAL DU FILM DE MONTAGNE DE BANFF

Utilisation de notre plateforme d'événement virtuel et création d'un lobby virtuel



LEPOINTDEVENTE.COM
BILLETTERIE INTÉGRÉE



TOURNÉE
MONDIALE DU
FESTIVAL DU FILM
DE MONTAGNE DE **BANFF**
UNE CRÉATION DU CENTRE DES ARTS DE BANFF

Création d'un script

Un script a été créé, permettant d'intégrer un lobby virtuel dans une page du site web du **Festival du film de montagne de Banff**.



The screenshot shows the website interface for the Banff International Mountain Film Festival. At the top, there is a navigation bar with the festival logo and links for Accueil, Programmation 2022, Billetterie, 606660106, FAQ, Blogue, À propos, and Français. The main heading reads "ÉDITION QUÉBEC 2022" and "C'EST ICI QUE ÇA DÉBUTE!". Below this, there is a section for login instructions: "Connectez-vous en utilisant le numéro de passe et le NIP reçus par courriel." A reminder states: "Rappel : la période de visionnement de 36 jours débute dès l'achat de votre billet confirmé." There is a link for "Des questions ?" and a note about the Quebec team. At the bottom of the form, there are two input fields labeled "Numéro de passe" and "NIP", and a red "S'authentifier" button. A footer navigation bar is also visible at the bottom of the page.

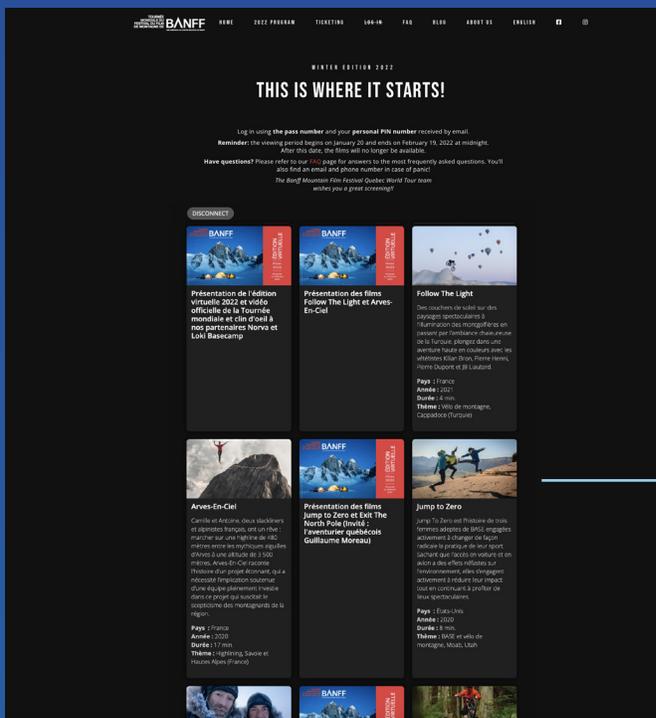


Ce script fait en sorte que lorsqu'un participant achète un laissez-passer pour l'événement, **il reçoit un numéro de passe ainsi qu'un NIP personnel au lieu d'un billet régulier.**

Lobby Virtuel

Personnalisation sur mesure

Le lobby est configuré avec les couleurs de la charte graphique fournie par le Festival du film de montagne de Banff.



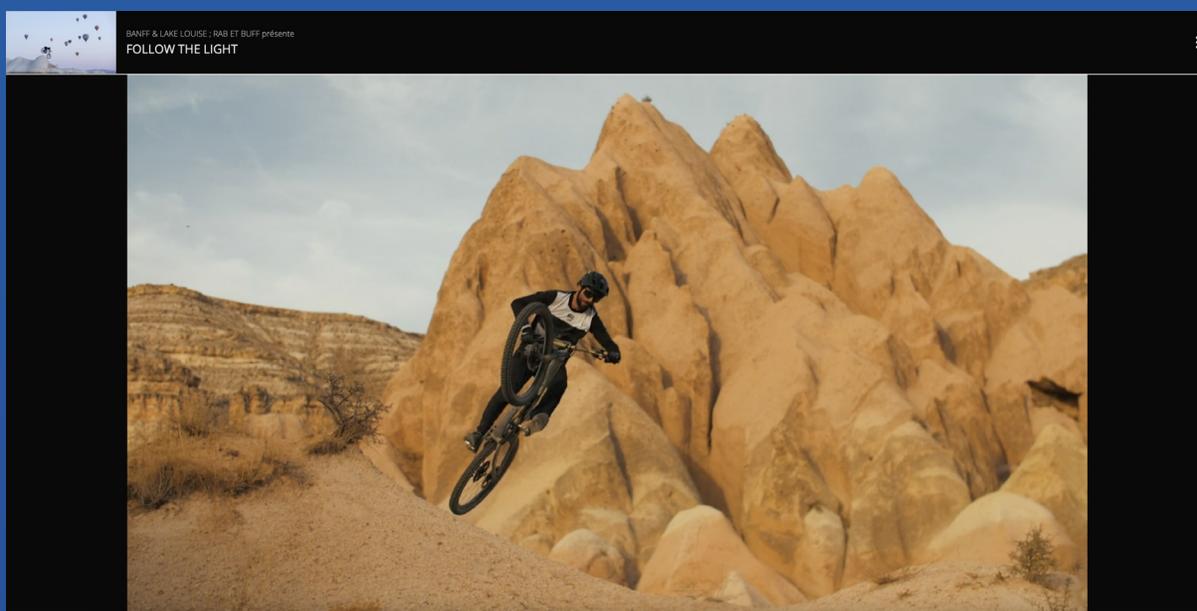
Les événements s'affichant sous forme d'encadrés comprennent l'image de l'événement, le titre et, optionnellement, une description.



L'équipe des technologies de Lepointdevente.com s'assure de l'affichage optimal des informations à l'intérieur de l'encadré de chacun des événements.

Page de visionnement

En cliquant sur le film de son choix, le participant est redirigé immédiatement vers la page de visionnement pour le visionner.



Puisque la page de visionnement est une nouvelle page générée hors du lobby dans le navigateur, une fois le visionnement terminé, il suffit de fermer la page et retourner dans le lobby pour choisir un second film à regarder, puis un troisième, etc.



Un participant peut réécouter la même vidéo autant de fois qu'il le désire durant la période établie par le Festival.



Des envois rétroactifs de courriels pour les abonnements ont été programmés puisque la plateforme a été complétée suivant le début des ventes.

Procédure envoyé aux clients

1

Inclure le code suivant à l'endroit où on désire afficher le contenu dans la page

```
<div id=»tpos_banff2022_container»></div>
```

2

Inclure ce script dans le bas de la page **/eng/virtual-banff-2022/** avant la fermeture de la balise `</body>`

```
<script src=»https://thepointofsale.com/projects/banff2022/hub.js?lang=en» async></script>
```

3

Inclure ce script dans le bas de la page **/banff-virtuel-2022/** avant la fermeture de la balise `</body>`

```
<script src=»https://lepointdevente.com/projects/banff2022/hub.js?lang=fr» async></script>
```


Résultats

Plateforme | Version Mobile



Contactez nos conseillers en événementiel

Nous vous invitons à communiquer avec notre équipe de conseillers à organisateurs@lepointdevente.com pour toutes questions en lien avec nos services. Nous vous aiderons avec plaisir à faciliter l'ensemble de la logistique entourant votre événement. Au plaisir de travailler avec vous !

[Nous contacter](#)

LEPOINTDEVENTE.COM
BILLETTERIE INTÉGRÉE

