

# LES FESTIVALS

**LEPOINTDEVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE



# LES BONNES PRATIQUES

Voici un guide simple qui regroupe toutes les bonnes pratiques à mettre en place pour le bon déroulement de votre festival et de la vente de vos billets. Un aide-mémoire à consulter avant, pendant et après votre événement.

*Découvrez l'ensemble de nos conseils ci-dessous !*



**POUR OPTIMISER VOTRE  
MISE EN VENTE**

# 01. DÉCOUVREZ TOUS NOS PRODUITS COMPLÉMENTAIRES

Bonifiez l'expérience client autant lors de l'achat de laissez-passer que lors de votre événement!



*Laissez-passer en objets*



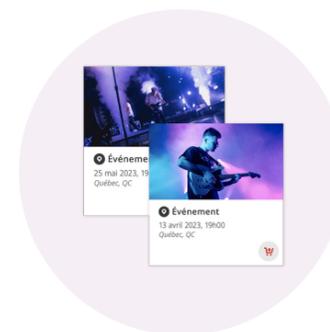
*Cocardes*



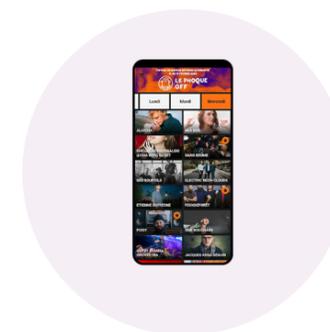
*Marque blanche*



*Cartes-cadeaux*



*Forfaits*



*Application d'événement*

**DÉCOUVRIR**

## 02. CONTACTEZ VOTRE VOTRE CHARGÉ DE COMPTE SI...



Vous souhaitez utiliser des laissez-passer en objets (bracelets, cartes)



Vous prévoyez de vendre des forfaits / passeports (fixes ou à la carte)



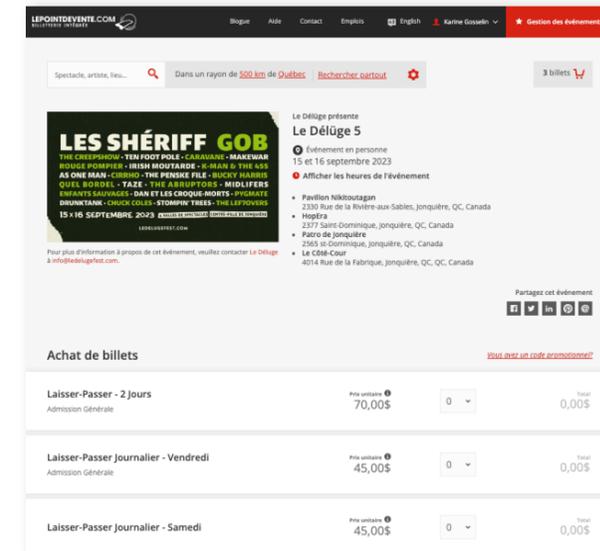
Vous aimeriez appliquer l'option de marque blanche sur nos produits



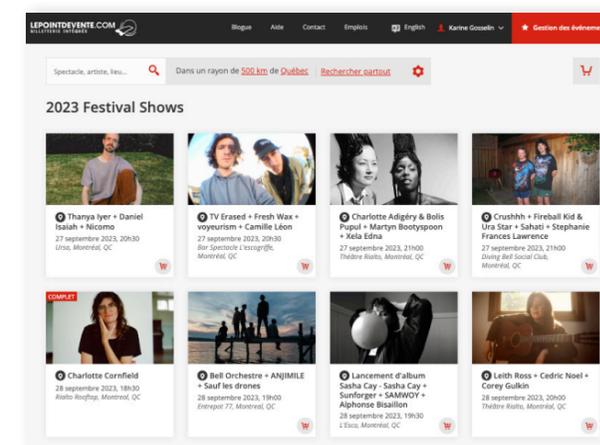
Vous aimeriez automatiser la mise en vente de plusieurs tarifs de préventes / ventes (tarifs à relais)

# 03. FACILITEZ LA VALIDATION SUR PLACE

Afin de faciliter la validation sur place et de simplifier l'achat de billets, faites un seul événement incluant tous vos tarifs et journées.

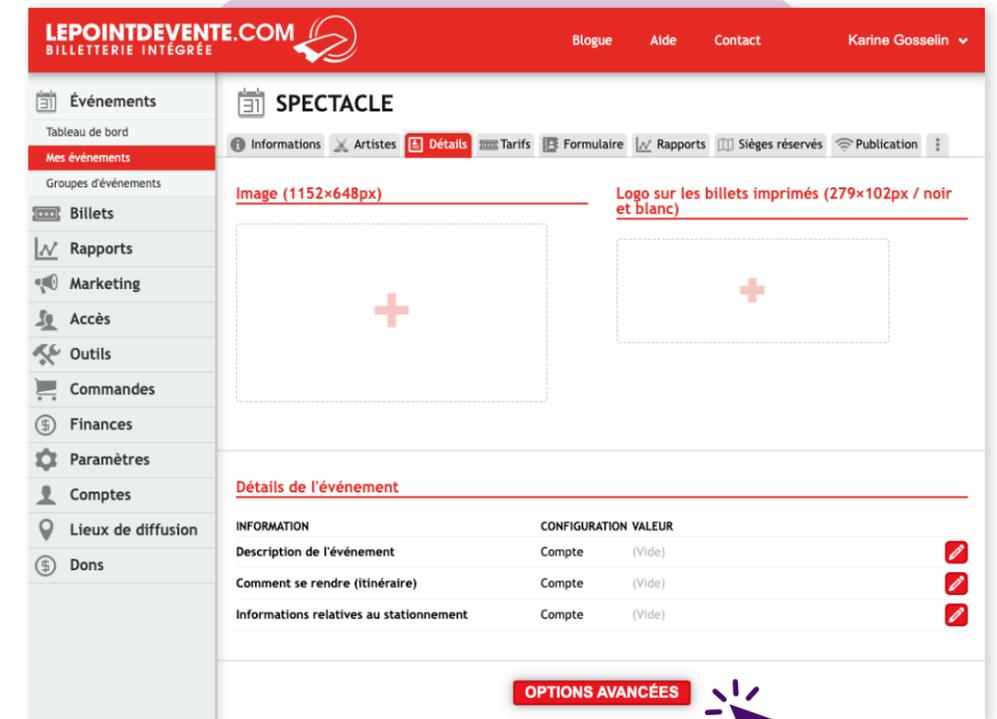


Sinon, regroupez tous vos événements sous un seul lien, en créant un groupe d'événements.



# 04. COMPLÉTEZ VOS POLITIQUES

Complétez bien vos politiques de remboursements et d'échanges, ainsi que tous les onglets de votre événement. Fournissez, entre autres, le plus d'informations possibles via l'onglet *Détails*.

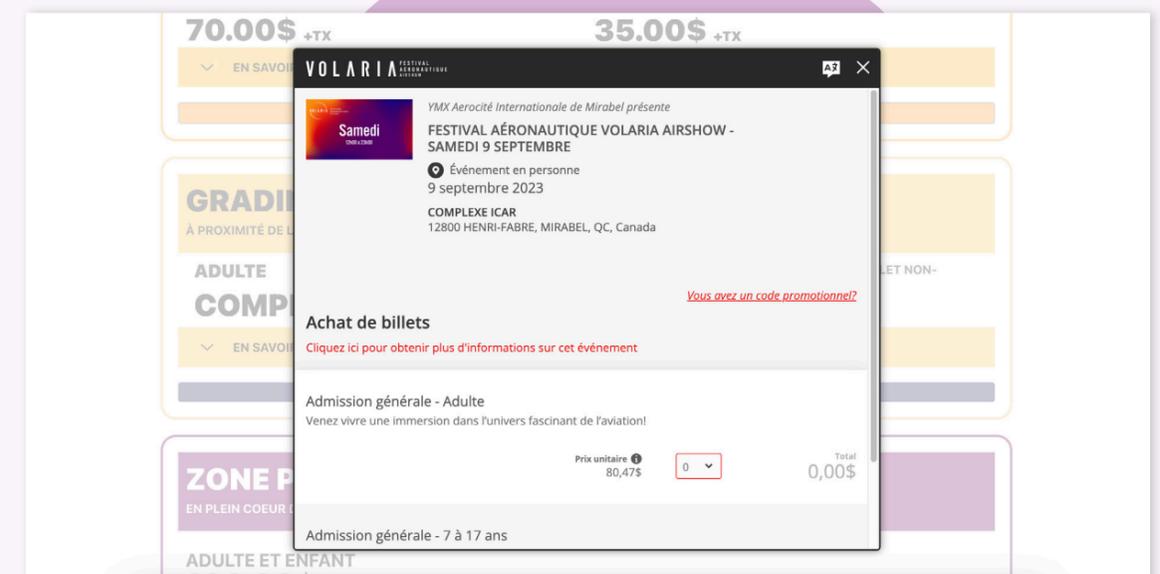


Politique de remboursement et d'échange		
INFORMATION	CONFIGURATION VALEUR	
Remboursement sans tracas	Compte	(Désactivé) 
Remboursements	Compte	(Vide) 
Échanges	Compte	(Vide) 

# 05. INTÉGREZ LA VENTE DE VOS BILLETS SUR VOTRE SITE WEB

Permettez à vos festivaliers de rester sur votre site web grâce au panier d'achat avec paiement sécurisé intégré.

COMMENT FAIRE



# 06. PERSONNALISEZ LE FORMULAIRE D'ACHAT

Personnalisez le formulaire d'achat en créant des questions personnalisées ou en ajoutant des questions requises pour tous les participants.

### QUESTIONS PERSONNALISÉES

**Informations**

Libellé

Type

**LEPOINTDEVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE

Blogue Aide Contact Karine Gosselin

Événements

Tableau de bord

Mes événements

Groupes d'événements

Billets

Rapports

Marketing

Accès

Outils

Commandes

Finances

Paramètres

Comptes

Lieux de diffusion

Dons

**SPECTACLE**

Informations Artistes Détails Tarifs **Formulaire** Rapports Sièges réservés Publication

**Données de l'acheteur**

Les questions ci-bas seront posées à la personne qui procède à l'achat. Si un paiement est requis pour votre événement, certains champs sont obligatoires.

NOM DU CHAMP	TYPE DE CHAMP	NOTE
<input checked="" type="checkbox"/> Salutation	Titre (Mme/M)	Suggéré à des fins statistiques
<input checked="" type="checkbox"/> Prénom	Texte (ligne simple)	Requis en tout temps
<input checked="" type="checkbox"/> Nom de famille	Texte (ligne simple)	Requis en tout temps
<input checked="" type="checkbox"/> Organisation	Texte (ligne simple)	
<input checked="" type="checkbox"/> Adresse	Texte (ligne simple)	Requis pour tout paiement
<input checked="" type="checkbox"/> Ville	Texte (ligne simple)	Requis pour tout paiement
<input checked="" type="checkbox"/> Pays	Pays	Requis pour tout paiement
<input checked="" type="checkbox"/> Province / État	Province	Requis pour tout paiement
<input checked="" type="checkbox"/> Code postal	Texte (ligne simple)	Requis pour tout paiement
<input checked="" type="checkbox"/> Courriel	Adresse courriel	Requis en tout temps
<input checked="" type="checkbox"/> Téléphone	Téléphone	
<input checked="" type="checkbox"/> Année de naissance	Année	Suggéré à des fins statistiques

**Données des participants**

En plus des données de la personne qui place la commande, vous pouvez collecter des informations à propos de chacune des personnes qui participent à votre événement. Vous n'avez qu'à faire un choix parmi les questions ci-dessous ou [créer des questions personnalisées](#). Pour plus de détails sur l'outil: [aide.lepointdevente.com](http://aide.lepointdevente.com)

# 07. VÉRIFIEZ LA DATE DE FIN DE VOTRE VENTE

Modifiez l'heure de fin de votre vente **dans l'onglet *Tarifs* si vous prévoyez vendre des billets sur place** lors de l'événement avec notre outil de guichet.

## Planification de la vente

Début

2023-08-29 - 16:15 ▾

Fin

2023-08-29 - 17:00 ▾



 FESTIVAL

Date, Heure

Lieu de l'événement



# 08. CRÉEZ DES PROMOTIONS

Augmentez vos ventes en créant des promotions exclusives et alléchantes!

COMMENT FAIRE

« JUSQU'À  
CE SOIR MINUIT »



25%

Événement  
20 mars 2023, 19h00  
Québec, QC

message

Shopping cart icon



Lepointdevente 14h

2 POUR 1  
24 H SEULEMENT

message

# 09. GÉREZ ET ENVOYEZ FACILEMENT VOS BILLETS DE FAVEURS



**POUR OPTIMISER LE  
DÉROULEMENT DE VOTRE  
ÉVÉNEMENT**

# 01. AYEZ UN WI-FI STABLE ET PUISSANT

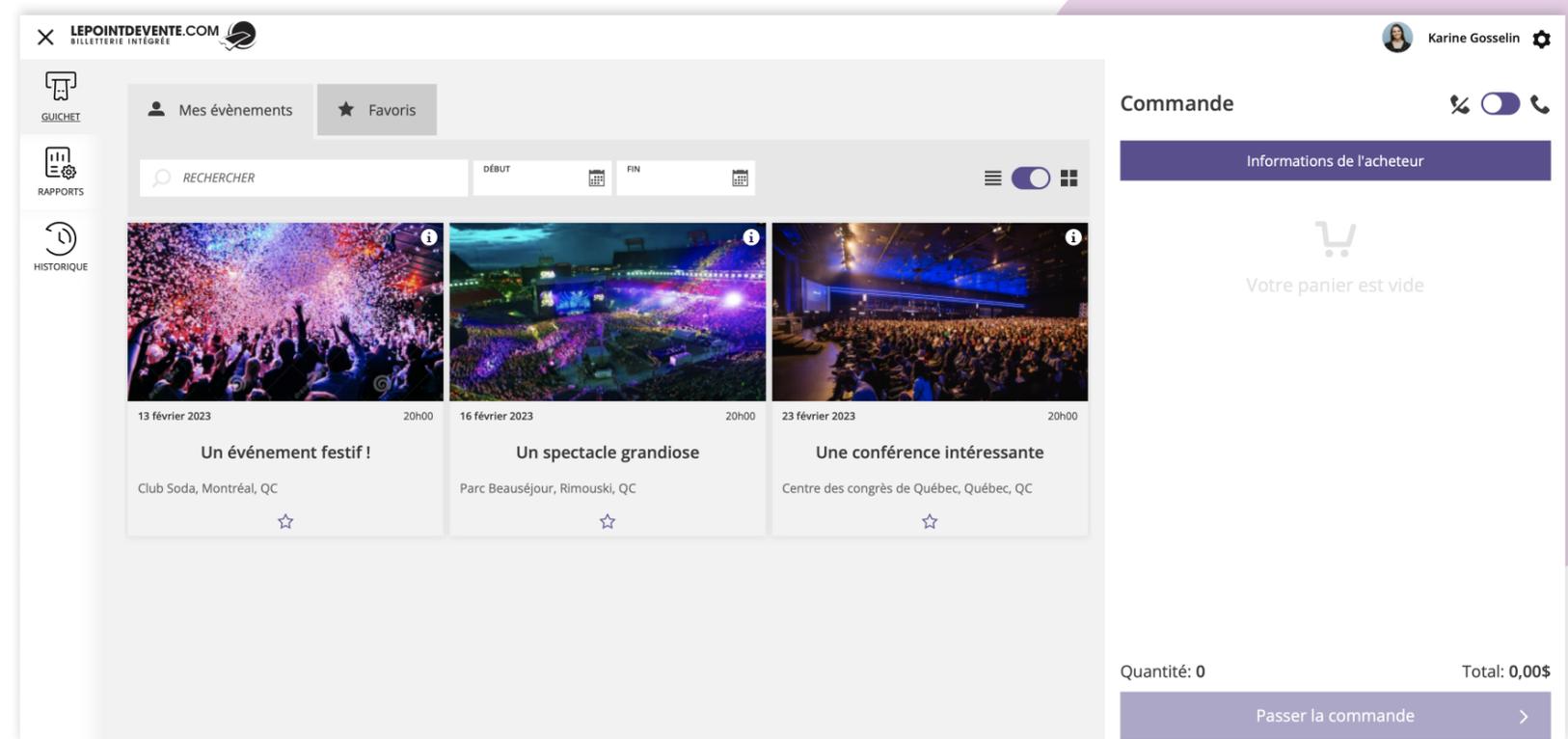
Assurez-vous d'avoir un Wi-Fi stable et puissant près de la billetterie et des entrées. Demandez la présence d'un technicien de réseau sur place pendant votre événement (non fourni par Lepointdevente.com).

[EN SAVOIR PLUS](#)



# 02. UTILISEZ NOTRE GUICHET

Utilisez [notre guichet](#) pour la vente de vos billets lors de l'événement.



# 03. LOUEZ NOTRE MATÉRIEL

Équipement disponible à la location :



*Appareils  
de validation*



*Imprimantes  
à billets*



*Bornes  
Wi-Fi*



*Terminaux  
Stripe*



*Ordinateurs  
portables*

**FAIRE UNE DEMANDE DE LOCATION**

# 04. DEMANDEZ LA PRÉSENCE D'UN COORDONNATEUR TERRAIN OPÉRATION BILLETTERIE

Il est possible d'obtenir la présence d'un coordonnateur terrain - opérations billetterie de [Lepointdevente.com](https://www.lepointdevente.com) sur place lors de votre événement.

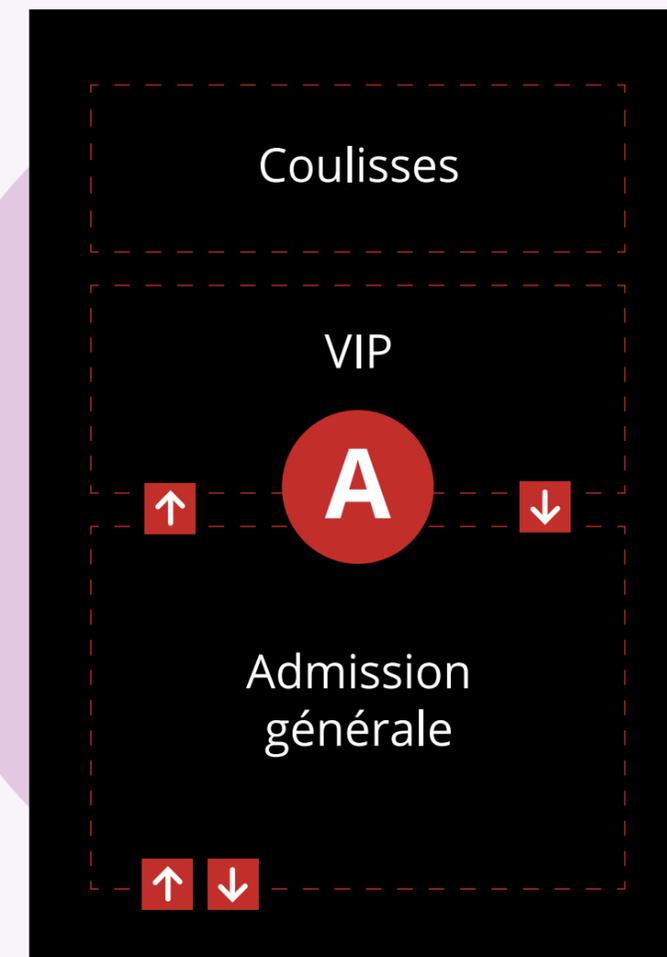
EN SAVOIR PLUS



# 05. UTILISEZ LA VALIDATION PAR ZONE

Utilisez l'option de validation par zone pour faciliter la gestion des accès entre votre admission générale, votre zone VIP, vos loges, etc.

Contactez votre chargé de compte pour plus d'informations ou écrivez-nous à [organisateurs@lepointdevente.com](mailto:organisateurs@lepointdevente.com).



# 06. FORMEZ VOTRE ÉQUIPE

Formez votre équipe sur notre outil de gestion et notre guichet externe.

## Outil de gestion

The screenshot shows the management dashboard for LEPOINTDEVENTE.COM. The header includes the logo, navigation links (Blogue, Aide, Contact), and the user name 'Karine Gosselin'. The left sidebar lists various management tools: Événements, Tableaux de bord, Mes événements, Groupes d'événements, Billets, Rapports, Marketing, Accès, Outils, Commandes, Finances, Paramètres, Comptes, Lieux de diffusion, and Dons. The main content area is titled 'TABLEAU DE BORD' and features a filter for the period '2023-07-30 - 2023-08-30'. It displays three key metrics: 'Billets vendus' (0), 'Revenus' (0), and 'En processus d'achat' (0,0% Nouveaux acheteurs). An 'ACTUALISER' button is present. Below these metrics is a 'Ventes de billets' section with a line graph and tabs for 'VENTES QUOTIDIENNES' and 'VENTES HORAIRES'.

## Guichet externe

The screenshot shows the external ticketing interface. The header includes the logo, navigation links (Guichet, Rapports, Historique), and the user name 'Karine Gosselin'. The main content area features a search bar and a grid of event cards. The cards include: 'Un événement festif !' (Club Soda, Montréal, QC), 'Un spectacle grandiose' (Parc Beaujeu, Rimouski, QC), and 'Une conférence intéressante' (Centre des congrès de Québec, Québec, QC). The right sidebar is titled 'Commande' and shows 'Informations de l'acheteur', a shopping cart icon, and the message 'Votre panier est vide'. At the bottom, it displays 'Quantité: 0' and 'Total: 0,00\$', with a 'Passer la commande' button.

# 07. CRÉEZ DIFFÉRENTS USAGERS

Créez différents usagers pour vos préposés à la validation et vos guichetiers.



The screenshot shows the user management interface of LEPOINTDEVENTE.COM. The top navigation bar is red and contains the logo, the text 'BILLETTERIE INTÉGRÉE', and links for 'Blogue', 'Aide', 'Contact', and the user name 'Karine Gosselin'. A sidebar on the left lists various menu items: 'Événements', 'Billets', 'Rapports', 'Marketing', 'Accès', 'Usagers' (highlighted in red), 'Outils', 'Commandes', 'Finances', 'Paramètres', and 'Comptes'. The main content area is titled 'USAGERS' and features a red '+ AJOUTER UN USAGER' button. Below this is a table with columns for 'NOM', 'RÔLE', and 'DERNIÈRE ACTIVITÉ'. One user is listed: 'Gosselin, Karine' with the role 'Organisateur d'événements' and last activity 'il y a 7 minutes'. A red 'MODIFIER' button with a dropdown arrow is next to the user entry. A purple mouse cursor is pointing at the '+ AJOUTER UN USAGER' button.

NOM	RÔLE	DERNIÈRE ACTIVITÉ	
Gosselin, Karine	Organisateur d'événements	il y a 7 minutes	MODIFIER ▼

## 08. ASSIGNEZ UN POSTE DE TRAVAIL

Assignez un poste de travail au responsable de la billetterie pour traiter le service à la clientèle et les cas spéciaux.



# AGENCE MARKETING

Donnez de la visibilité à votre événement grâce à une stratégie de publicité numérique efficace!

[En savoir plus](#)

NOS FORFAITS  
PUBLICITAIRES



## *Lancement*

Le forfait idéal pour mettre un événement de l'avant lors de l'annonce de la programmation ou de la mise en vente des billets.

### **Inclus dans ce forfait**

- Infolettre 10 000 courriels
- Publication Facebook
- Article de blogue
- Bannière Web 30 jours



## *Prise en charge*

Au cours d'une consultation marketing d'une heure, nous bâtissons une stratégie adaptée aux besoins et au budget de l'organisateur.

### **Inclus dans ce forfait**

- Consultation d'une heure



## *Dernière minute*

Nous mobilisons toutes les forces disponibles et faisons le maximum pour rendre un événement visible aux bonnes personnes et aider à augmenter le nombre de billets vendus.

### **Inclus dans ce forfait**

- Infolettre 10 000 courriels
- Publication Facebook
- Bannière Web 15 jours

# ÉTUDES DE CAS

Voici comment nos clients ont intégré notre outil de billetterie pour leur festival.



[Découvrir](#)



[Découvrir](#)



[Découvrir](#)



Étude de cas

## FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE

Utilisation de nos services de billetterie en ligne, vente de laissez-passer en objet, location de matériel et superviseur sur place



LEPOINTDEVENTE.COM  
BILLETTERIE INTÉGRÉE



[CONSULTER](#)

**LEPOINTVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE



**Québec**  
683, rue Saint-Joseph E  
Bureau 250, Québec, QC, G1K 3C1

**Montréal**  
24 Mont Royal O., Suite 900.1  
Montréal, Québec H2T 2S2

**1-855-550-7469**  
info@lepointdevente.com