

# Nos produits et forfaits publicitaires

# Table des matières

03 Qui sommes-nous?

---

05 Nos plateformes

---

11 Notre audience

---

13 Nos produits

---

21 Nos forfaits

---

25 Nos tarifs

---

28 Rapport et retour d'analyse

---

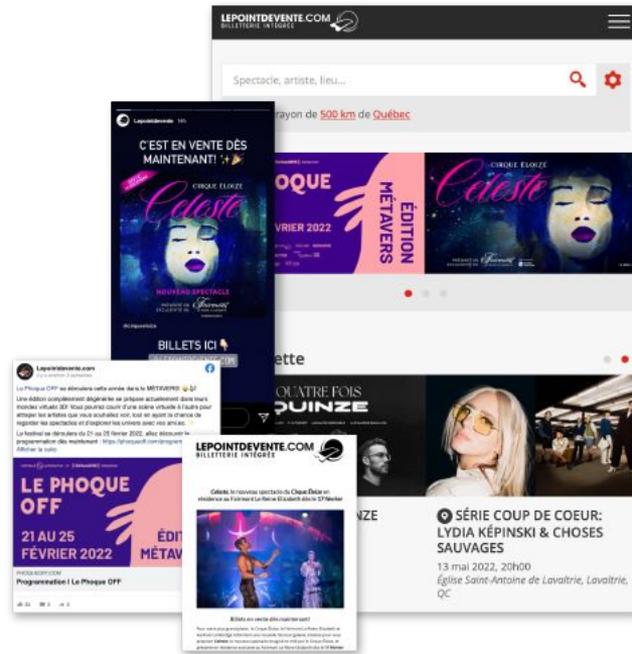
30 Contact

---

# Qui sommes-nous ?

Fondé en 2010, à Québec, Lepointdevente.com est un **système de billetterie et de gestion des inscriptions** répondant aux plus hauts standards de l'industrie. Notre mission consiste à **favoriser le rayonnement et optimiser le potentiel commercial** des événements de toutes sortes, partout au Canada.

**Lepointdevente.com** offre divers outils et services pour permettre aux organisateurs de gérer tous les aspects de la création d'un événement, allant de l'impression de billets, la location ou l'achat d'équipement à des outils de collecte et d'analyse de données sur les clientèles ainsi qu'un **service marketing performant**.



Grâce à notre **expertise** et à notre panel de produits publicitaires **diversifié**, bénéficiez dès maintenant :



D'un accès à de nouvelles clientèles



De prix compétitifs sur l'ensemble de nos placements

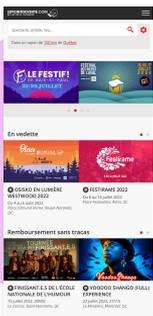


D'une importante base de données segmentées

Nos  
plateformes

# Nos plateformes

Site Web



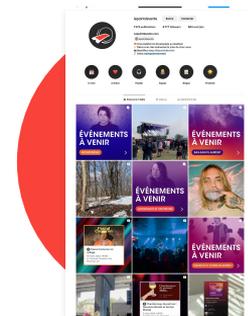
Blogue



Facebook



Instagram



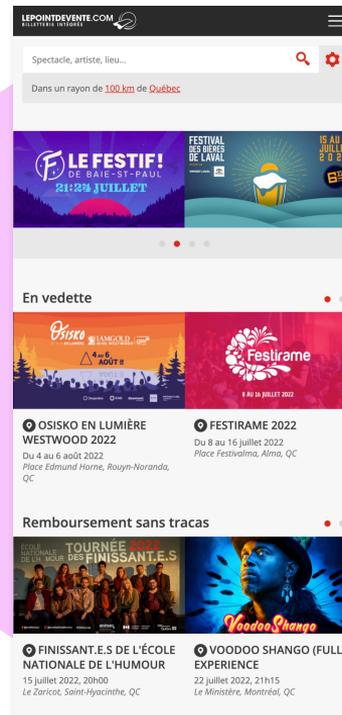
# Notre site Web

C'est là que tout se passe!

## Chiffres par mois

Nombre de visiteurs	1,5 million
Nouveaux visiteurs	90 %
Transactions effectuées	10 % (du nombre total de visiteurs)

VISITER



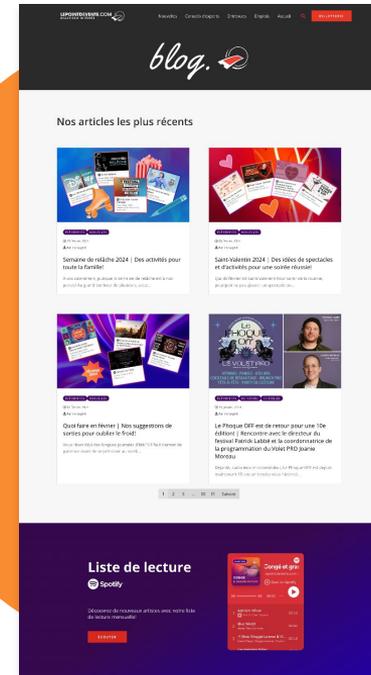
# Notre blogue

L'endroit idéal pour en savoir plus!

## Chiffres par mois

Nouveaux visiteurs	2 600
Utilisateurs actifs	2 145
Nombre de pages vues	3 500
Canaux d'entrée	Facebook (51 %) Moteurs de recherche (49 %)

VISITER



# Notre page Facebook

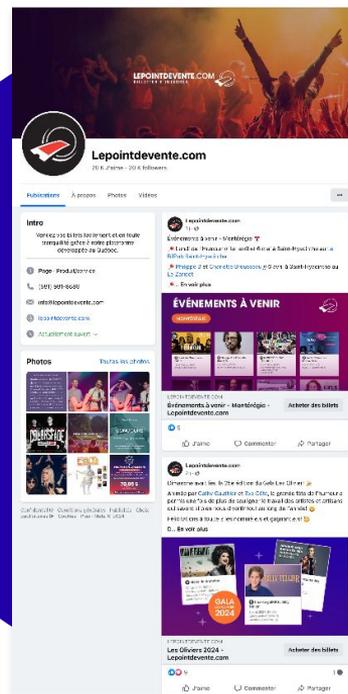
Au plus proche de notre communauté!

## Chiffres par mois

Nombre de personnes touchées par au moins une publication 340 000

Nombre de visites uniques de la page 1 300

VISITER



# Notre page Instagram

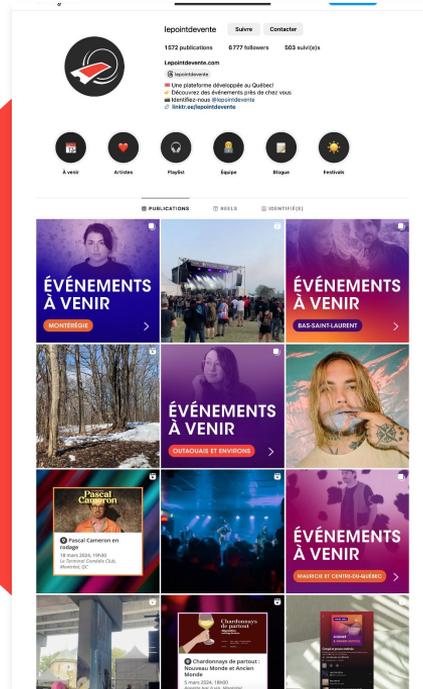
Inspirez vos acheteurs au quotidien!

Chiffres par mois

Nombre de personnes touchées par au moins une publication	83 000
---	--------

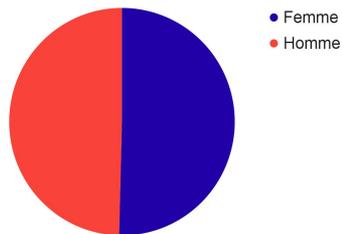
Nombre de visites uniques de la page	350
--------------------------------------	-----

VISITER



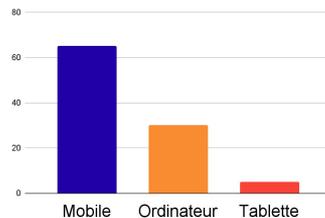
**Notre  
audience**

# Notre audience



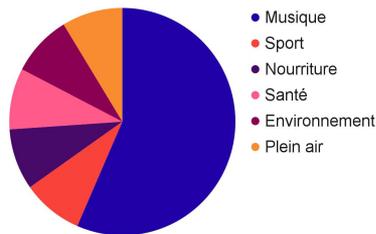
## Démographie

Parfaitement mixte et de tous âges dont 50 % chez les 24-45 ans.



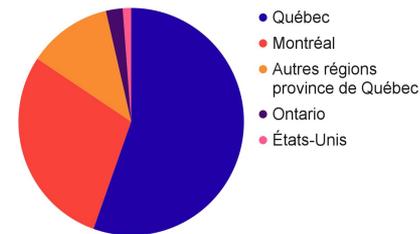
## Appareils utilisés

65 % mobile, 30 % ordinateur et 5 % tablette



## Centres d'intérêt

Musique, environnement, nourriture, plein air, sport et santé.



## Ville et région

Montréal, la région de Québec et la province du Québec majoritairement, l'Ontario et les États-Unis ensuite.

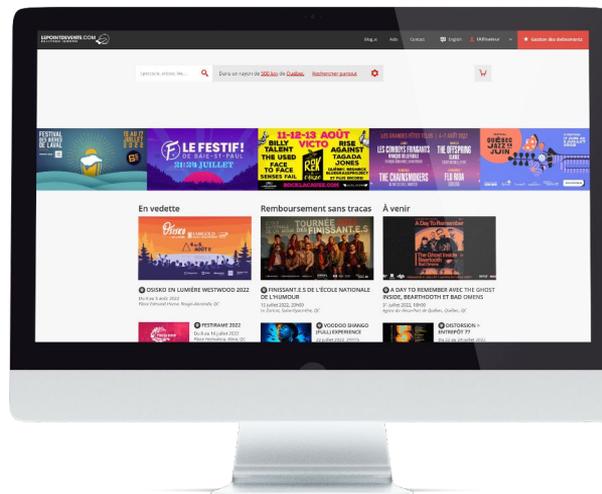
**Nos  
produits**

# Bannières Web

Faites rayonner votre événement grâce à des bannières web idéalement **positionnées sur la page d'accueil de notre site**. Un visuel à l'image de votre événement, une phrase d'accroche et un appel à l'action (CTA) inciteront les visiteurs du site à cliquer sur votre bannière et, par conséquent, à favoriser l'acte d'achat. La durée d'affichage peut varier selon vos objectifs et nos disponibilités.



*Vous avez besoin d'aide dans la création de votre bannière? Faites appel à notre **service de graphisme**. Pour connaître tous les détails, dirigez-vous vers la section « Nos tarifs ».*



# Bannières Web

## Formats disponibles

The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Blogue', 'Aide', 'Contact', 'English', 'Utilisateur', and 'Gestion des événements'. Below this is a search bar with the text 'Spectacle, artiste, lieu...' and a location filter set to 'Dans un rayon de 500 km de Québec'. A shopping cart icon is also visible.

The main content area features a horizontal row of five promotional banners:

- FESTIVAL DES BIÈRES DE LAVAL**: 15 AU 17 JUILLET 2022
- LE FESTIF! DE BAIE-ST-PAUL**: 21-24 JUILLET
- 11-12-13 AOÛT VICTO**: BILLY TALENT, THE USED, FACE TO FACE, SENSES FAIL, RISE AGAINST, TAGADA JONES, QUEBEC REDNECK, BLUEGRASSPROJECT ET PLUS ENCORE.
- LES GRANDES FÊTES TELUS | 4-7 AOÛT 2022**: LES COWBOYS FRINGANTS, FRANCIS BELLEFLEUR, THE OFFSPRING, ALANNE, THE CHAINSMOKERS, FLO RIDA.
- QUÉBEC JAZZ EN JUIN**: 17 JUIN AU 20 JUIN 2022

Below the banners, there is a section titled 'En vedette' with three featured items:

- OSISKO EN LUMIÈRE WESTWOOD 2022**: 4 et 6 AOÛT
- FINISSANT.E.S DE L'ÉCOLE NATIONALE**: TOURNÉE 2022
- A DAY TO REMEMBER AVEC THE GHOST**: The Ghost Inside, Boortooth

Bannière déroulante

500 x 281 px

Rubrique

1152 x 628 px

# Infolettres ciblées

Cet outil de communication constitue un point d'entrée direct dans la boîte courriel de clients potentiels. Il est possible de **cibler vos futurs acheteurs selon plusieurs critères** (types d'achats passés, région habitée). Cela vous permettra de **personnaliser** votre contenu et de donner de meilleures chances de succès à vos infolettres.

Pour connaître tous les détails concernant nos tarifs à la carte et les prix de nos forfaits, dirigez-vous vers la section « Nos tarifs ».

[Cliquez ici pour voir l'infolettre](#)



# Publications sur les médias sociaux Facebook

Facebook demeure la plateforme qui compte le plus d'abonnés et permet d'atteindre un large éventail de consommateurs.

Nous mettons tout en œuvre pour favoriser une **diffusion maximale de vos annonces**. Nous vous recommandons également, lors de la promotion de votre événement via la page Facebook de Lepointdevente.com, d'utiliser des incitatifs comme des concours, des exclusivités ou des *teasers*, cela génère davantage d'engagement et de trafic.

Pour connaître tous les détails concernant nos tarifs à la carte et les prix de nos forfaits, dirigez-vous vers la section « Nos tarifs ».



# Publications sur les médias sociaux Instagram – Stories

L'efficacité des stories est redoutable pour attirer de futurs acheteurs. Diffusées avant, pendant et après votre événement, **elles peuvent créer un sentiment de FOMO (peur de rater)** chez votre audience ou encore permettre de *teaser* certaines surprises.

Notre équipe met toutes les chances de votre côté pour que les stories mettant en vedette votre événement soient vues par les bonnes personnes au bon moment.

Pour connaître tous les détails concernant nos tarifs à la carte et les prix de nos forfaits, dirigez-vous vers la section « Nos tarifs ».



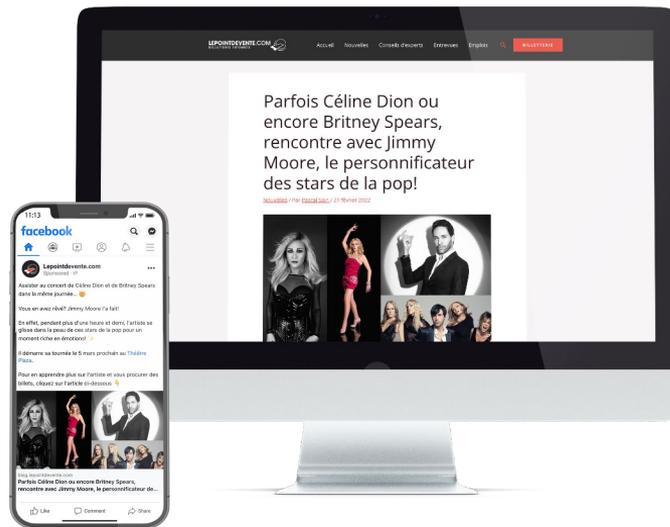
# Article sur notre blogue

Bénéficiez de la plume aiguisée de notre rédacteur-journaliste d'expérience pour créer un article de blogue. C'est un moyen puissant de faire connaître votre événement plus en profondeur.

Un artiste passe en exclusivité? Faites savoir ce qui a motivé son envie de se produire chez vous en particulier à travers **une entrevue de fond**.

Votre événement propose un concept inédit ou favorise une cause en particulier? Expliquez-le à travers **un article détaillé**.

De plus, notre équipe met tout en œuvre pour que l'article soit **priviliégié par les moteurs de recherche** grâce à un ensemble de manipulations (ajout de mots-clés, visuel, etc.) et, par conséquent, qu'il soit propulsé dans les premiers résultats de recherche.



# Google Réseau Display

Regroupant des **millions d'espaces publicitaires** sur autant de sites, de vidéos et d'applications, le réseau Display de Google vous donne accès à un **large public**.

Notre équipe s'occupe de :

- La conception de 8 bannières personnalisées à l'image de votre événement ;
- La création d'une audience sur mesure pour votre événement ;
- La mise en ligne de la campagne pour une durée de 10 jours.



**Nos  
forfaits**

# Le forfait « Lancement »

Le forfait idéal pour mettre de l'avant votre événement **lors de l'annonce de la programmation** ou de la mise en vente des billets.

Il comprend

---

Une infolettre de 10 000 courriels

---

Une publication Facebook sur notre page

---

Un article de blogue

---

Une bannière web présente 30 jours

---

**Prix**

**850 \$ + tx**



# Le forfait « Dernière minute »

**Votre événement approche** et vos ventes de billets stagne? Vous constatez une baisse d'intérêt ou un manque de visibilité? Pas d'inquiétude, avec notre forfait dernière minute, nous allons mobiliser toutes les forces disponibles et faire le maximum pour rendre votre événement visible aux bonnes personnes et vous aider à **augmenter la vente de vos billets**.

## Il comprend

---

Une infolettre de 10 000 courriels

---

Une publication Facebook sur notre page

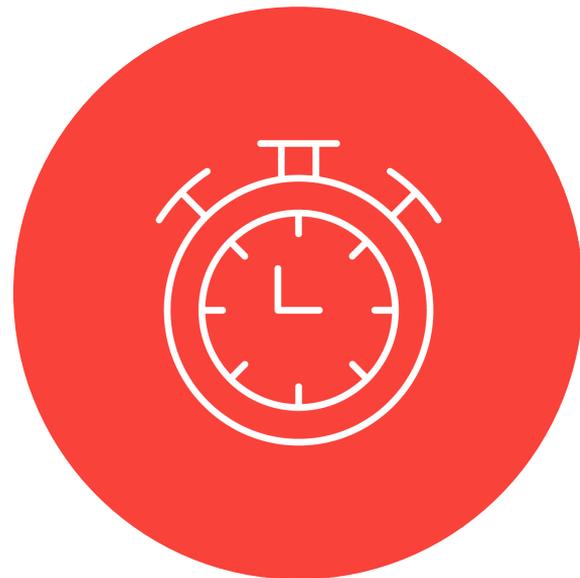
---

Une bannière web présente 15 jours

---

**Prix**

**650 \$ + tx**



# Le forfait « Prise en charge »

Laissez-vous guider par **nos experts**. Au cours d'une consultation marketing d'une heure, nous bâtirons une stratégie **adaptée à vos besoins et à votre budget**. Nous vous conseillerons sur les placements publicitaires les mieux adaptés à votre situation.

À la suite de cette consultation, nous pourrons bâtir un plan de placement publicitaire avec **au moins deux produits** parmi les suivants :

- Une infolettre
- Une publication Facebook
- Un article de blogue
- Une bannière web 30 jours
- Création de visuels (service de graphisme)

**Prix**

**80 \$ + tx pour la consultation marketing** + prix des produits publicitaires individuels sélectionnés.

**Nos  
tarifs**

# Prix à la carte

Bien évidemment, vous avez la possibilité de **sélectionner** nos produits publicitaires à l'unité **selon vos besoins et vos objectifs**.

Produits	
Infolettre géolocalisée et ciblée par intérêts des acheteurs	5 000 courriels : 350 \$ + tx 10 000 courriels : 500 \$ + tx 15 000 courriels 700 \$ + tx
Publication Facebook sur notre page	150 \$ + tx et prix du boost (50 \$ minimum conseillé)
Article de blogue	400 \$ + tx
Bannière Web	10 \$ + tx par jour 50 \$ + tx par semaine 150 \$ + tx par mois
Google réseau Display	450 \$ + tx
Service de graphisme	80 \$ / h + tx

# Rabais en gros

Un prix dégressif est appliqué **selon le volume** de la commande.

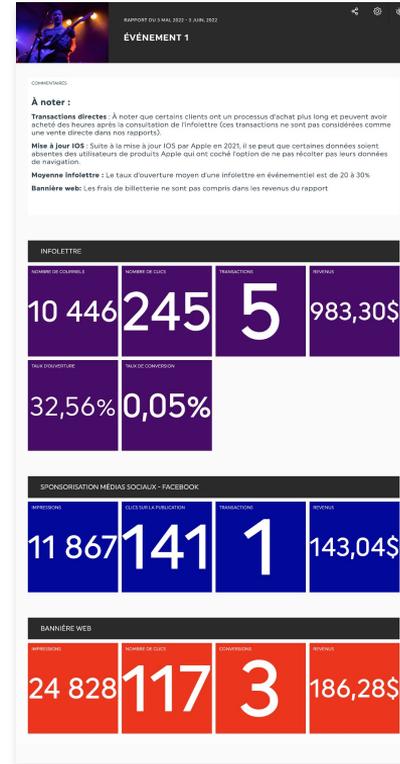
## Nombre de produits publicitaires

2 produits	10 % de rabais
3 produits	15 % de rabais

Rapport et  
retour d'analyse

# Rapport et retour d'analyse

À l'aide de nos outils d'analyse de données **performants**, vous obtiendrez un rapport détaillé de vos résultats (nombre de ventes, comportement de l'audience, etc.), ainsi que des **conseils**, des **recommandations** et des pistes d'amélioration.



# Contactez notre équipe marketing



[marketing@lepointdevente.com](mailto:marketing@lepointdevente.com)

1 855-550-7469 #902

NOUS CONTACTER

**LEPOINTDEVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE

